ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ» КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль «Государственное и муниципальное управление»

Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю)

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА на 2020/2021 учебный год (для набора 2020 года)

Оглавление

1.	Цели освоения дисциплины
2.	Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы
	(ОПОП)
3.	Требования к результатам освоения дисциплины
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы
5.	Содержание дисциплины
6.	Оценочные средства по итогам освоения дисципли-
	ны
7.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисципли-
	ны
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» является формирование у обучающихся знания, умения и навыки в сфере анализа и решения теоретических и практических проблем современной концепции корпоративной социальной ответственности необходимых при разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» относится к базовой части учебного плана. Б.1, Б.6 ОПОП.

Изучение дисциплины является важной общепрофессиональной дисциплиной федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Являясь одной из важнейших составляющих, дисциплина направлена на подготовку высокопрофессиональных современных специалистов, обладающих общенаучным кругозором, глубокими знаниями в области аудита, способных эффективно использовать теоретические знания и инновационные технологии. Теоретическая и практическая подготовка студентов способствует формированию профессиональной компетенции в сфере аудита, создает предпосылки для формирования мотивации и интереса к изучению дисциплины программы и дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами естественно-научного и профессионального цикла, для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория менеджмента», «Маркетинг».

В свою очередь, профессиональные и общекультурные компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» являются основой для изучения последующих дисциплин: «Профессиональная этика государственного и муниципального служащего», «Региональная экономика», «Экономика общественного сектора».

Для освоения программы настоящей дисциплины должны быть рассмотрены следующие задачи:

теоретические знания в области проблем, связанных с социально ответственным поведением бизнеса;

общими представлениями о преимуществах корпоративной социальной ответственности для бизнеса, ее роли в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;

современными подходами к моделированию корпоративной социальной ответственности.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В совокупности с другими дисциплинами ОПОП дисциплина «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать общекультурными компетенциями, соответствующими виду профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

Таблина 1.1

№ п/п	Код компетенции	Название
	OK-2	Демонстрирует знания в нестандартных ситу-
	готовностью действовать в	ациях
	нестандартных ситуациях, нести	Умения нести социальную и этическую от-
	социальную и этическую ответ-	ветственность за принятые решения
	ственность за принятые решения	Владеет навыками готовностью действовать в
		нестандартных ситуациях, нести социальную и эти-
		ческую ответственность за принятые решения
	ОК-3	Демонстрирует знания использованию твор-
	владением навыками поис-	ческого потенциала
	ка, готовностью к саморазвитию,	Умения готовностью к саморазвитию, само-
	самореализации, использованию	реализации
	творческого потенциала	Владеет навыками поиска, готовностью к са-
		моразвитию, самореализации, использованию твор-
		ческого потенциала

Студент в результате освоения программы настоящей дисциплины должны: знать:

теоретические основы корпоративной социальной политики;

основные понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;

основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;

стандарты КСО и требования по представлению социальной отчетности; основы маркетинговых коммуникаций.

уметь:

использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

разрабатывать и применять системы рейтинговых оценок деловой репутации компании на основе социально ответственного поведения;

рассчитывать показатели оценки эффективности корпоративной социальной ответственности в компании; анализировать системы социального инвестирования в корпорациях:

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

владеть:

методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

методами разработки и реализации маркетинговых программ;

экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, соб-

ственников ресурсов и государства;

методами реализации основных управленческих функций; методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

4.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Таблина 2.1

		Трудоемкость				
Вид учебной работы	зач. ед.	час.	по семест- рам (второй)	по семестрам (третий)		
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	50	58		
Аудиторные занятия		12	2	10		
Лекции		4	2	2		
Семинары и Практические занятия		8		8		
Занятия в интерактивных формах		8		8		
Самостоятельная работа (СРС)		96	48	48		
Форма промежуточной аттестации		Зачет, кон- трольная работа		Зачет, конт.работа		

5.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Текст рабочей программы Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования

Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility, CSR) в конце XIX – начале XX столетий. Борьба профсоюзов в защиту прав трудящихся, развитие благотворительности. Антитрестовское законодательство, активное продвижение бизнеса в политику. Великая Депрессия и кодексы честной конкуренции. Экологическое движение 1970-х и концепция «нулевого роста». Международные конвенции и дискуссии о КСО 1970-1980-х годов. Корпоративной социальной ответственности как приоритет ЕС и ООН. КСО как системообразующий принцип и философия современного бизнеса. КСО и национальные деловые культуры. КСО и этика бизнеса.

Тема 2. Социальные функции деловой активности

Особенности взаимодействия бизнеса и общества. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса. Политическая функция бизнеса и менеджмента. Цивилизованное лобби и коррупция. Лидерская и интегративная функции деловой активности. Бизнес, менеджмент и нравственная культура общества. Деловая активность и социальное партнерство. Бизнес и некоммерческие организации (НКО). Деловая активность и развитие гражданского общества. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.

Тема 3. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт

Зарубежный опыт развития КСО. Социальные нефинансовые отчеты и рынок ценных бумаг. Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения.

КСО «по-советски»: опыт разработки планов социально-экономического развития предприятий и регионов. Социальная политика компаний в стадии первоначального накопления. Особенности восприятия и развития КСО в современной России.

Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса. КСО внутри и вне организации. Ответственность перед потребителями. Развитие человеческих ресурсов и вложения в человеческий капитал. Добросовестная деловая практика (отношения с партнерами, инвесторами, способы ведения конкурентной борьбы). Корпоративное гражданство: сотрудничество с местными и федеральными органами власти, участие в стратегическом развитии территории размещения. Экология и безопасность. Участие в развитии гражданского общества: участие в фондах, попечительских советах, поддержка социально незащищенных групп населения, детства и юношества, культуры и искусства, конфессиональных организаций и мероприятий, спорта и здорового образа жизни, здравоохранения. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами КСО.

Тема 4. Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде

Первоначальное накопление: война всех против всех и проблема легитимности и общественного признания «победителей», новых собственников. Стадия «служения» (благотворительность, филантропия) и ее неоднозначные результаты. Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям, корпоративному гражданству и социальному партнерству. Проблема признания и уважения бизнеса в современной России.

Тема 5. Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса

Социальная политика и социальные коммуникации бизнеса. Спонсорство, патронаж и благотворительность. Социальные функции и возможности благотворительности. Факторы и условия развития благотворительности. Традиции благотворительности в дореволюционной России. Проблемы развития благотворительности в современной России (недостаток информации, законодательство, непрофессионализм НКО, общество и экономика недоверия, особенности нормативно-ценностного содержания российской нравственной культуры и духовного опыта).

Эмоциональность, субъективность и малая рациональность благотворительности бизнеса. Благотворительность и опасность нецелевого использования средств. Благотворительность как дело не бизнеса, а бизнесменов, реализации свободы воли личности, но не компании. Необходимость перехода к КСО как социальным инвестициям.

Тема 6. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции

Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии (прямой контроль финансов, «короткая рука». Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности.

Тема 7. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции

Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО.

Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в

региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти.

Тема 8. Коммуникативные технологии КСО

Интегрированные маркетинговые коммуникации. Благотворительность как часть корпоративной культуры. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как систематически выстроенный социальный диалог. Социальная отчетность, стейкхолдеры и формирование гражданского общества.

Проблемы технологии: дополнительная подготовка персонала, необходимость привлечения экспертов. Преимущества технологии: экономия и оптимизация затрат, развитие многовекторных партнерских отношений, большая информационная отдача, возможность комплексного анализа эффективности, интегрированный маркетинг и брендинтеграция бизнеса. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации. PR как Public Relations и как Public Responsibility.

Тема 9. Модели оценки КСО

Опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в соответствии с международными и отечественными стандартами КСО, а также их верификации.

Рейтинговая методика КСО.

Тема 10. Проблема эффективности КСО

Эффективность как интегральная характеристика управления. Виды и уровни эффективности. Эффективность как результативность, как экономичность и как целесообразность. Многовекторность и мультипликативность эффективность социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.

5.2 Разделы и темы дисциплин, виды занятий, используемые образовательные технологии (тематический план)

Таблица 3.1 Заочная форма обучения

	Раздел дисциплины, тема		В том числе			
№		Всего часов	Лек- ции	Практи- чес- кие за- нятия	Образовательные техноло- гии, используемые при про- ведении занятий	
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования	2	1	1*	Традиционная лекция, традиционная практика	
2.	Социальные функции деловой активности	2	1	1*	Традиционная лекция, традиционная практика	
3.	Социальная ответствен- ность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт*	2	1	1*	Традиционная лекция, традиционная практика	

4.	Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде	2	1	1*	Традиционная лекция, традиционная практика
5.	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса	1		1*	Традиционная практика
6.	Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции	1		1*	Традиционная практика
7.	Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции	1		1*	Традиционная практика
8.	Коммуникативные техноло- гии КСО	1		1*	Традиционная практика
9.	Модели оценки КСО				
10.	Проблема эффективности КСО				
	ВСЕГО	12	4	8	
	% занятий, проводимых в активных и интерактивных формах			8 часов	

Общее количество часов, используемых в аудиторных занятиях дисциплины в интерактивной форме, составляет 100%.

При реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии, включающие пассивные, активные и интерактивные формы проведения занятий.

- 1. Технологии традиционного обучения:
- лекции вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме;
- семинары вид учебного занятия, при котором в результате предварительной работы над программным материалом и преподавателя и студентов, в обстановке их непосредственного и активного общения, в процессе выступлений студентов по вопросам темы, реализации иных форм учебных технологий, решаются задачи познавательного и воспитательного характера, прививаются знания, умения, навыки, необходимые для становления квалифицированного специалиста в соответствии с требованиями ФГОС;
- самостоятельная работа вид деятельности обучающихся, основанный на самостоятельной подготовке к семинарским и практическим занятиям, тестированию, групповым дискуссиям, выполнении индивидуальных домашних заданий, написании рефератов и эссе:
- практические занятия метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекционных занятиях и в рамках самостоятельной работы;
 - 2. Интерактивные технологии обучения:
- метод групповых дискуссий способ организации совместной деятельности студентов с целью интенсификации принятия решения в группе;

– метод конкретных ситуаций – метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта, основанный на анализе конкретных задачситуаций (решение кейсов).

5.3. Практические и семинарские занятия

Таблица 4.1

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код формируе- мой компетен- ции (или ее ча- сти)	Методы обучения
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.
2.	Социальные функции деловой активности	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Деловая игра. Контрольная работа.
3.	Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.
4.	Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа.
5.	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
6.	Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
7.	Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
8.	Коммуникативные технологии КСО	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
9.	Модели оценки КСО	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
10.	Проблема эффективности КСО	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.

5.4. Самостоятельная работа

Выполняя задания, студент должен обратиться к списку рекомендуемых источников учебной литературы, выбрать основные из них, изучить, а затем из списка специальной литературы выбрать одну из монографических работ и две-три научных статей, относящихся к изучаемой теме.

5.4.1 Самостоятельное изучение студентами разделов дисциплины

Таблица 5.1

№ темы	Вопросы, выносимые на само-	Трудоемкость в часах		
дисци- плины	стоятельное изучение	Заочная форма	Итого	
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования	6	6	
2.	Социальные функции деловой активности	10	10	
3.	Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт	10	10	
4.	Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде	10	10	
5.	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса	10	10	
6.	Традиционные модели и техно- логии КСО: прямые инвестиции	10	10	
7.	Традиционные модели и техно- логии КСО: косвенные инвести- ции	10	10	
8.	Коммуникативные технологии КСО	10	10	
9.	Модели оценки КСО	10	10	
10.	Проблема эффективности КСО	10	10	
	Итого:	96	96	

Таблица

6.1 5.4.2. Формы самостоятельной работы

№ темы	Формы внеаудиторной самостоятельной	Трудоемкость в часах	
дисциплины работы		Заочная форма	Итого
1-5, 6-10	Работа с учебной литературой и информационными источниками	20	20
1-5, 6-10	Подготовка вопросов для обсуждения на семинарском занятии	20	20
1-5, 6-10	Подготовка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	20	20
1-5, 6-10	Тесты	17	17
1-5, 6-10	Подготовка докладов	17	17

2	Деловая игра	2	2
	итого:	96	96

5.4.3. Описание курсового проекта (не предусмотрена)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонды оценочных средств разработаны в соответствии с Положением Университета «О фонде оценочных средств» и включены в состав УМК.

Таблица 7.1

	таолица 7.1				
№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код формируе- мой компетен- ции (или ее ча-	Наименование оценочного средства		
		ции (или ее ча-			
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.		
2.	Социальные функции деловой активности	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Деловая игра. Контрольная работа.		
3.	Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.		
4.	Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа.		
5.	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.		
6.	Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.		
7.	Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.		
8.	Коммуникативные технологии КСО	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.		
9.	Модели оценки КСО	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.		
10.	Проблема эффективности КСО	OK-2 OK-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.		

Выполнение упражнений (решение тестов)

Для более прочного усвоения теоретического материала после самопроверки необходимо выполнить упражнения и ответить на вопросы тестов по пройденной теме.

Консультации

При возникновении затруднений при изучении теоретической части курса, ответов на вопросы для самопроверки или решении задач, следует обращаться за письменной или устной консультацией к преподавателю в институт. При этом необходимо точно указать вопрос. вызывающий затруднение, место в учебнике, где он разбирается.

Освоение дисциплины необходимо осуществлять последовательно, на базе информации, полученной во время лекционных и семинарских занятий. Студент перед началом курса должен ознакомиться с основными разделами курса в учебно-методическом комплексе. На лекции студент получает направляющие положения по каждой теме дисциплины. На лекциях рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

Семинарские занятия предназначены для уточнения и закрепления полученной на лекции информации. Самостоятельное изучение разделов и тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или интересуют студента. В течение семестра по согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад или информационное сообщение по теме. По завершении дисциплины студентом выполняется письменная контрольная работа.

Самостоятельная работа студента предусмотрена в объеме очная сокращённая форма 76 часов, заочная сокращенная форма 96 часов. Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем можно приступить к рассмотрению отдельных тем. Работая самостоятельно с учебной литературой, желательно вести конспект, в котором отражать термины, важнейшие нормативные документы и т.п., Кроме того, после прочтения материала по теме для конкретизации прочитанной информации ее можно представить в виде таблиц, схем, графиков. Это позволяет упорядочить знания, а при повторном чтении - легко восстановить в памяти. Не стоит вести конспект на основе отдельных фактов и цифр, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

Для самопроверки следует ответить на вопросы, которые обычно имеются в учебных пособиях. Они акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы.

Контрольные задания

Рефераты пишутся исходя из следующего принципа распределения тем:

- 1. Основные факторы социальных изменений в современном обществе;
- 2. Основные проблемы социального развития;
- 3. Производительность труда и управление социальным развитием организации;
- 4. Способы измерения уровня удовлетворенности трудом;
- 5. Отечественный опыт решения социально-трудовых проблем на уровне организации: социально-трудовая концепция управления;
 - 6. Концепция корпоративной социальной ответственности в США;
 - 7. Концепция корпоративной социальной ответственности в Европе;
 - 8. Концепция корпоративной социальной ответственности в Канаде;
 - 9. Необходимость развития корпоративной социальной ответственности в России;

- 10. Сущность и содержание социально-трудовых отношений;
- 11. Государство в системе социального партнерства;
- 12. Российские работодатели как субъект социального партнерства;
- 13. Роль профсоюзов в становлении социального партнерства;
- 14. Зарубежный опыт социального партнерства;
- 15. История коллективно-договорного регулирования в России;
- 16. Роль охраны труда в социальной защите работников;
- 17. Социально-психологический климат как фактор внутренней социальной среды организации;
 - 18. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни;
 - 19. Организационная культура как фактор повышения качества трудовой жизни;
 - 20. Развитие корпоративного социального страхования;
 - 21. Рейтинг социальной ответственности;
- 22. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;
- 23. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний;
- 24. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности;
- 25. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления;
 - 26. Уровни участия бизнеса в социальной сфере;
- 27. Взаимоотношения российского бизнеса с некоммерческими организациями и Фондами местных сообществ:
 - 28. Работодатели в системе социального партнерства;
 - 29. Нефинансовая (социальная) отчетность организации;
 - 30. Модели социальной политики и корпоративная социальная ответственность;

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

- 1. Стадии позиционирования бизнеса в обществе.
- 2. Действие каких причин привело к становлению концепции корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility, CSR) в конце XIX начале XX столетий.
- 3. Корпоративная социальная ответственность как системообразующий принцип и философия современного бизнеса.
 - 4. Социальные функции деловой активности.
- 5. Корпоративная социальная ответственность и особенности национальных (этнических) деловых культур.
 - 6. Формы сотрудничества бизнеса и власти.
 - 7. Бизнес, этика и нравственная культура общества.
 - 8. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
 - 9. Становление корпоративной социальной ответственности в РФ.
- 10. Корпоративная социальная ответственность и общественное мнение в современной России (отношение к собственникам, бизнесу в целом).
 - 11. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса.
 - 12. Развитие человеческих ресурсов и вложения в человеческий капитал.
- 13. Добросовестная деловая практика (отношения с партнерами, инвесторами, способы ведения конкурентной борьбы).
 - 14. Участие бизнеса в развитии гражданского общества: формы и направления.
- 15. Спонсорство, патронаж и благотворительность: отличия и место в корпоративной социальной ответственности.

- 16. Проблемы развития спонсорства, патронажа и благотворительности в современной России.
- 17. Роль некоммерческих организаций в развитии благотворительности и корпоративной социальной ответственности.
 - 18. Благотворительность и социальные инвестиции: отличия и соотношение.
- 19. Основные международные стандарты корпоративной социальной ответственности
- 20. Хартии и конвенции отечественного бизнеса по корпоративной социальной ответственности.
 - 21. Стейкхолдеры и контактные группы PR.
- 22. Прямые социальные инвестиции компании («короткая рука»): преимущества и недостатки.
- 23. Косвенные социальные инвестиции («длинная рука»): преимущества и недостатки.
- 24. Корпоративная социальная ответственность и государственно-частное партнерство.
 - 25. Модели оценки корпоративной социальной ответственности.
 - 26. Рейтинговая методика корпоративной социальной ответственности.
 - 27. Соотношение корпоративной социальной ответственности и PR.
 - 28. Корпоративная социальная ответственность, имидж, репутация и брендинг.
- 29. Корпоративная социальная ответственность как многовекторный социальный диалог бизнеса.
 - 30. Проблема оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.
 - 31. Виды и уровни эффективности корпоративной социальной ответственности.
 - 32. Эффективность КСО для общества и для бизнеса.

Рекомендации по подготовке контрольной работы

Объем: не менее 12 страниц.

Количество использованных источников: не менее 5 за последние 3 года.

Параметры:

- ширина верхнего поля 15 мм;
- ширина нижнего поля 20 мм;
- ширина правого поля 10 мм;
- ширина левого поля 25 мм.

Текст печатается через полтора интервала, 14 шрифтом, гарнитура Times New Roman. Абзацный отступ — 5 знаков. Сноски печатаются через один интервал 10 шрифтом и нумеруются арабскими цифрами без скобки. Нумерация сносок начинается заново на каждой странице.

Нумерация страниц начинается со страницы 3. Титульный лист (1-я страница) и оглавление (2-я страница) не нумеруются.

Вставки на полях и между строк не допускаются.

При включении цитат обязательна ссылка на источник. Все сноски и подстрочные замечания должны быть на странице, к которой они относятся. Сокращения в тексте не допускаются, за исключением общепринятых.

Например: автор - авт., город - г., дополнение - доп., издание -изд., исследование - исслед., систематический - сист., Москва -М., раздел - разд., республика - респ.

Таблицы должны быть простыми и удобными для размещения в тексте. В графах таблиц необходимо повторять одинаковые цифры, символы, формулы и обозначения, не заменяя их кавычками или иными знаками.

Критерии оценивания:

- соответствие заявленной теме – 1 балл,

- логичность и последовательность изложения материала 2 балла,
- способность к работе с информационными источниками 1 балл,
- способность к анализу 3 балла,
- умение формулировать выводы 3 балла.

Итого: максимум 10 баллов.

Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций в рамках настоящей программы — это показатели, позволяющие определить степень соответствия фактической подготовленности студента по дисциплине «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» установленным программным требованиям.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра в следующих формах:

групповой или индивидуальный устный опрос;

тематический контроль по результатам самостоятельной работы студентов;

решение практических ситуаций (ситуативных задач);

работа в проблемной группе с последующей защитой доклада (эссе);

защита информационного проекта, доклада (подготовка и проведение презентации по определенным темам, изученным самостоятельно).

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета.

Профессиональные способности, знания, навыки и умения оцениваются в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка
Превосходное знание вопросов, входящих в программу дисциплины, и об-	
разцовое умение применить их при решении зачетной ситуативной задачи;	отлично
свободное оперирование терминологией и высокая культура письменной	omsid ino
научной речи, демонстрируемая при решении зачетной задачи	
В целом достаточный уровень подготовки по дисциплине в пределах про-	
граммы; доброкачественное решение зачетной задачи с отдельными содер-	
жательными и формальными недочетами, обусловленными поверхностным	хорошо
знанием некоторых вопросов и нетвердыми навыками практического приме-	
нения теории	
В целом положительное, но весьма примитивное знание дисциплины в пре-	
делах изученной программы, непонимание отдельных тем; поверхностный,	
слабо выраженный навык применения теории к решению зачетной ситуатив-	удовлетворительно
ной задачи	
Недостаточный уровень теоретических знаний по изученным темам дисци-	
плины, явные пробелы в понимании отдельных вопросов, отсутствие практи-	неудовлетворитель-
ческих навыков, отчетливо демонстрируемое при решении зачетной ситуа-	но
тивной задачи	
Студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомен-	
дованной программой; демонстрирует всестороннее, систематическое и глу-	
бокое знание программного материала, умение свободно выполнять практи-	
ческие задания. Требуемые общекультурные и профессиональные компетен-	зачтено
ции сформированы.	
Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студен-	
том семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, от-	

сутствия активной работы на семинарских занятиях	
Наблюдаются существенные пробелы в знаниях основного программного материала; допускаются принципиальные ошибки при изложении материала	
и выполнении предусмотренных программой заданий.	

Для студентов очной формы обучения оценка знаний осуществляется в баллах с учетом:

- -оценки за работу в семестре;
- -оценки итоговых знаний в ходе зачета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

№	Вид отчетности	Баллы
Π/Π		
	Оценка качества работы студента в семестре:	До 26
1.	работа на семинаре	0-16
	выполнение контрольной работы подготовка научных рефератов	0-5 0-5
2.	Оценка за посещаемость учебных занятий	До 14
3.	Экзамен (зачет)	До 60
4.	Итого:	До 100

Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с Положением «О рейтинговой системе оценки успеваемости студентов»

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные ресурсы Университета

$N_{\underline{0}}$	Наименование	Адрес в сети Интернет	Условия доступа
п/п			
1.	ЭБС «ZNANIUM.COM»	https://znanium.com/	Зарегистрированному
		Основная коллекция	пользователю по ло-
		Коллекция издательства Ста-	гину и паролю
		тут Znanium.com. Discovery	
		для аспирантов	
2.	ЭБС «ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Зарегистрированному
			пользователю по ло-
			гину и паролю
3.	ЭБС «BOOK.ru»	https://www.book.ru/	Зарегистрированному
		коллекция издательства Про-	пользователю по ло-
		спект	гину и паролю
		Юридическая литература;	
		коллекции издательства Кно-	
		pyc	
		Право, Экономика и Менедж-	
		мент	
4.	East View Information	www.ebiblioteka.ru	Зарегистрированному
	Services	Универсальная база данных	пользователю по ло-
		периодики (электронные жур-	гину и паролю

		налы)	
5.	НЦР РУКОНТ	http://rucont.ru/ Раздел Ваша коллекция – РГУП периодика (электронные журналы)	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
6.	Электронный каталог РГУП	http://biblioteka.raj.ru/MegaPro/ Web	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
7.	Информационно- образовательный потен- циал РГУП	http://op.raj.ru/ электронные версии учебных, научных и научно- практических изданий РГУП	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
8.	Система электронного обучения «Фемида»	https://femida.raj.ru Учебно-методические комплексы, Рабочие программы по направлению подготовки	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
9.	Система электронного обучения «Фемида»	Гарант, Консультант	По ір-адресу в уни- верситете
10.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/	По ір-адресу в университете

Карта обеспеченности литературой

Кафедра: Экономики

Направление подготовки: 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль: «Стратегическое государственное и муниципальное управление»

Дисциплина: Современная концепция корпоративной социальной ответственности в Рос-

сии

CHH				
	Вид издания			
Наименование, Автор или редактор, Издательство, Год издания, кол-во страниц	ЭБС (указать ссылку)	Кол-во печатных изд. в библиотеке вуза		
1	2	3		
Основная литерату	ypa:			
Беляева, И.Ю. Проблемы интеграционных процессов корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления: монография / Беляева И.Ю., Батаева Б.С., Данилова О.В., Пухова М.М., Харчилава Х.П., Щербаченко П.С., Бородин А.Г. — Москва: Русайнс, 2018. — 137 с. — ISBN 978-5-4365-1294-5. (дата обращения: 23.03.2020).	https://book.ru/book/92 6013			

Аксенов, В.А. Создание Европейского союза во второй половине XX века и становление корпоративной социальной ответственности. Исторические закономерности и перспективы: монография / Аксенов В.А., Шахов А.Е. — Москва: Русайнс, 2019. — 161 с. — ISBN 978-5-4365-3666-8. (дата обращения: 23.03.2020).	https://book.ru/book/93 3622	
Дополнительная литер	ратура:	
Студеникина, Л.А. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса: монография / Студеникина Л.А. — Москва: Русайнс, 2018. — 77 с. — ISBN 978-5-4365-2673-7. (дата обращения: 23.03.2020).	https://book.ru/book/93 1136	
Царитова, К.Г. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации: учебное пособие / Царитова К.Г. — Москва: Русайнс, 2018. — 73 с. — ISBN 978-5-4365-2890-8. (дата обращения: 23.03.2020).	https://book.ru/book/93 1135	
Сборник рабочих программ дисциплин по направлениям: 38. 04. 02 Менеджмент магистерские программы: «Корпоративное управление и ответственность бизнеса», «Образовательный менеджмент» и 38. 04. 04 Государственное и муниципальное управление магистерская программа: сборник материалов / Беляева И.Ю. под ред. и др. — Москва: КноРус, 2017. — 413 с. — ISBN 978-5-406-06072-8. (дата обращения: 23.03.2020).	https://book.ru/book/92 4217	

Зав. библиотекой

Зав. кафедрой

Электронные ресурсы	
Официальный сайт Института социальной поли-	
тики РФ, Институт социальной	URL: www.socpol.ru
политики РФ	
Информационно-образовательный портал Рос-	
сийского государственного университета право-	www.op.raj.ru
судия, Российский университет правосудия	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, ви-

деофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и поме- щений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Б1.Б.6	Корпоратив- ная социаль- ная ответ- ственность	Кабинет профессиональных дисциплин Кабинет общепрофессиональных дисциплин (аудитория №218) - для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (либо аналог)	по договору №03 от 08.06.2015 MS Windows 8.1 Pro

^{*}Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных ОПОП, оснащены наборами мультимедийного демонстрационного оборудования (компьютер с программным обеспечением, проектор, акустическая система) и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематическое иллюстрирование учебного процесса (слайд-презентации лекций, видеофильмы, видеоролики и т.п.).

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ

OK-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Профессиональная компетенция выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень магистратуры), профиль магистр

ПОРОГОВЫЙ (ВХОДНОЙ) УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРЕБУЕМЫЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ на этапе изучения дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России»

Для того, чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся должен:

ЗНАТЬ: теоретические основы корпоративной социальной политики; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;

УМЕТЬ: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; рассчитывать показатели оценки эффективности корпоративной социальной ответственности в компании; анализировать системы социального инвестирования в корпорациях;

ВЛАДЕТЬ: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнесединицы; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК-2), КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируе-	Критери	обучения	Элемент	Оце-		
мые резуль-	1	2	3	4	образова-	ночные
таты обуче-	_	(порого-	(базовый)	(продвину-	тельной	сред-
ния		вый)	(043022111)	тый)	программы,	ства
	Неудовле-	Удовле-	Хорошо	Отлично	формиру-	
	тво-	творитель-	1		ющий ре-	
	рительно	НО			зультат	
	Незачет		Зачет		_	
OK-2-1 (3)	Недоста-	В целом	Наличие	Наличие	Тема 1.	Фрон-
ЗНАТЬ:	точные,	положи-	сформи-	превосход-	Корпоратив	таль-
теоретиче-	знания о	тельные,	рованных,	ных, глубо-	ная	ный
ские основы	теорети-	но весьма	но содер-	ко система-	социальная	опрос.
корпоратив-	ческих ос-	неполные	жащих	тизирован-	ответственн	Докла-
ной соци-	новах	знания о	отдельные	ных знаний	ость:	ды.
альной по-	корпора-	теоретиче-	пробелы	о теорети-	понятие и	Кейс-
литики; ос-	тивной	ских осно-	знаний о	ческих ос-	история	задачи.
новы гене-	социаль-	вах корпо-	теорети-	новах кор-	формирова	Кон-
зиса кон-	ной поли-	ративной	ческих ос-	поративной	ния.	троль-
цепции кор-	тики; ос-	социаль-	новах	социальной		ная ра-
поративной	новы гене-	ной поли-	корпора-	политики;		бота.
социальной	зиса кон-	тики; ос-	тивной	основы ге-		
ответствен-	цепции	новы гене-	социаль-	незиса кон-	Тема 4.	Фрон-
ности, роль	корпора-	зиса кон-	ной поли-	цепции	Стадии	таль-
и место эти-	тивной	цепции	тики; ос-	корпора-	позиционир	ный
ки бизнеса в	социаль-	корпора-	новы гене-	тивной со-	ования и	опрос.
системе	ной ответ-	тивной со-	зиса кон-	циальной	рецепции	Докла-
КСО;	ственно-	циальной	цепции	ответствен-	бизнеса в	ды.
	сти, роль и	ответ-	корпора-	ности, роль	социальной	Кон-
	место эти-	ственно-	тивной	и место эти-	среде.	троль-
	ки бизнеса	сти, роль и	социаль-	ки бизнеса в	Лекции.	ная ра-
	в системе	место эти-	ной ответ-	системе	Самостоя-	бота.
	КСО;	ки бизнеса	ственно-	KCO;	тельная ра-	
		в системе	сти, роль и		бота. Прак-	
		КСО;	место эти-		тические	

				Т	T	1
			ки бизнеса		занятия.	
			в системе			
			КСО;			
					Тема 6.	Фрон-
					Традицион	таль-
					ные модели	ный
					и	опрос.
					технологии	Докла-
					КСО:	ды.
						Тесты.
					прямые	
					инвестиции	Кон-
					•	троль-
						ная ра-
						бота.
OK-2-2 (y)	Недоста-	В целом	Уверен-	Наличие	Тема 2.	Фрон-
УМЕТЬ: ис-	точные,	положи-	ное, но	уверенных,	Социальны	таль-
пользовать	умения	тельные,	содержа-	сформиро-	е функции	ный
экономиче-	использо-	но весьма	щее опре-	ванных и	деловой	опрос.
ский ин-	вать эко-	неполные	деленные	системати-	активности	Докла-
струмента-	номиче-	умения	пробелы	зированных	Лекции.	ды. Те-
рий для ана-	ский ин-	использо-	умение	умений ис-	Самостоя-	сты.
лиза внеш-	струмен-	вать эко-	использо-	пользовать	тельная ра-	Дело-
ней и внут-	тарий для	номиче-	вать эко-	экономиче-	бота. Прак-	вая иг-
ренней сре-	анализа	ский ин-	номиче-	ский ин-	тические	pa.
ды бизне-	внешней и	струмен-	ский ин-	струмента-	занятия.	Кон-
са(организа	внутрен-	тарий для	струмен-	рий для		троль-
ции); при-	ней среды	анализа	тарий для	анализа		ная ра-
менять ме-	бизнеса	внешней и	анализа	внешней и		бота.
тоды и	(организа-	внутрен-	внешней и	внутренней		
средства по-	ции);	ней среды	внутрен-	среды биз-	Тема 9.	Фрон-
знания для	7.	бизнеса	ней среды	-	Модели	таль-
интеллекту-	методы и	(организа-	бизнеса	низации);	оценки	ный
ального раз-	средства	ции); при-	(орган.);	применять	КСО	опрос.
вития, по-	познания	менять ме-	применять	методы и	1100	Докла-
вышения	для ин-	тоды и	методы и	средства		ды.
культурного	теллекту-	средства	средства	познания		Тесты.
уровня,	ального	познания	познания	для интел-		Кон-
профессио-	развития,	для интел-	для ин-	лектуально-		троль-
нальной	повыше-	лектуаль-	теллекту-	го развития,		ная ра-
компетент-		_	ального	повышения		ная ра- бота.
ности; рас-	ния куль-	=				001a.
	турного	вития, по-	развития,	культурного		
считывать	уровня,	вышения	повыше-	уровня,	Toy 10	Фист
показатели	професси-	культурно-	ния куль-	профессио-	Тема 10.	Фрон-
оценки эф-	ональной	го уровня,	турного	нальной	Проблема	таль-
фективности	компе-	професси-	уровня,	компетент-	эффективно	ный
корпоратив-	тентности;	ональной	професси-	ности; рас-	сти КСО	опрос.
ной соци-	рассчиты-	компе-	ональной	считывать	Лекции.	Докла-
альной от-	вать пока-	тентности;	компе-	показатели	Самостоя-	ды.
ветственно-	затели	рассчиты-	тентности;	оценки эф-	тельная ра-	Тесты.
сти в ком-	оценки	вать пока-	рассчиты-	фективно-	бота. Прак-	Кон-
пании; ана-	эффектив-	затели	вать пока-	сти корпо-	тические	троль-

пизировать системы социального инвестирования в корпорациях; ственников выдатив и уровне вания и уровне биз несединицы; тегий на уровне биз поредурсов и государства. Потребителей, производителей, потребителей, п			I				1
поращиях; ственно- сти в ком- поращиях; ственно- сти в ком- пании; анализи- ровать си- стемы со- циального инвести- рования в корпора- циах; стемы со- порациях; стемы стемы стемы стемы стемы со- порациях; стемы стемы стемы стемы стемы со- порациях; ст	лизировать				_	занятия.	-
инвестирования в корпорациях; ОК-2-2 (у) ВЛАДЕТЬ: методами формулирования и реализации стратегий на за поведения потребителей, потребителей, потребителей, потребот и потребителей, особственених ванализа потресурсов и потребителей, собственных потребителей, потребите	системы со-			· ·	социальной		бота.
вания в кор- порациях; ственно- сти в ком- пании; анализи- ровать си- стемы со- циального инвести- рования в корпора- циях; ОК-2-2 (у) ВЛАДЕТЬ: методами формулиро- вания и реа- диации стратегий на уровне биз- единицы; товономие- скими мето- дами в потре- кими мето- дами в потре- бителей, побъдения потребителей, поотреби- гелей, соб- ственномие- скими мето- дами в потре- бителей, соб- ственномие- скими мето- дами в потре- бителей, соб- ственномом пании; анализи- ност и в ком- пании; анализи- ственном ответ- компании; анализи- ствия ком- ност из вком- потреби- положи- тельные, положи- тельные, положи- тельные, положи- тельные, поращиях; рования и рования навыками и и стра- замний набиченные набть счеть на и стра- и	циального		_				
порациях; ственно- сти в ком- пании; пости в ветствен- пании; пости в компании; ровать си- стемы со- пивссти- ровать си- стемы со- пивссти- рования в пиях; корпора- пиях; коромино- пании, корпора- пиях; корпора- поожи- тельные, порам- пании, корпора- порамия в коромания и навыками навыками навыками навыками навыками навыками навия и реания и реания прорамний корпора- порамия и реания и навы	инвестиро-		-		ности в		
сти в ком- пании; ровать си- стемы со- щиального инвести- рования в циях; корпора- циях; морпора- циях; морпора- циях; морпора- циях; морпора- положи- методами формулиро- вания и реа- лизации стратегий на уровне биз- стелий на уровне биз- стении стра- сими мето- дами нализи- стей на уровне биз- стей на уровне обизнес- диницы; за поведе- ния потреби- положи- тегий на уровне обизнес- стемы со- ции стра- формули- рования и рорания и рования и рорания и рования и рорания и рования и ромули- рования и рования и рования и рования и ромиза- потреби- потреби- тегий на умономич- секими потреби- потреб	вания в кор-	ной ответ-	*		компании;		
пании; анализи- ровать си- стемы со- пиального инвести- рования в ниях; импести- корпора- пиях; импести- рования в корпора- пиях; импести- корпора- пиях; импести- рования в корпора- пиях; обдемы тельные, нее опре- ванных и системати- зарубежны й и кейс- обизнеса заруменных, оттечествен ный ототечествен ный оттечествен ный оттечествен ный оттечествен ный оттечествен ный кейс- оттечетий на зированных и оттечествен ный оттечетий навыками павыками премичения потремным тетемы со бизнес- задачи, ный опыт. Кей- отчечетий на уровне отчечетий на уровне отчечетиен ный оттетий на уровне отчечетий на уровне отчеченые ним в кор- порациях; Темы з коромина, оттемы сими павыков ме- отчечетий на уровне отчеченые произволи- телей, соб- ственников оттечетий на уровне отчеченые порациях; Темы з коромина, оттемы з коромина, потремы натия потремы на уворанных оттеченые пораци	порациях;	ственно-	альной от-		анализиро-		
анализировать системы сопильного инвестировать сирования в корпорациях; корпорация		сти в ком-	ветствен-	социаль-	вать систе-		
ровать си- стемы со- циального инвести- рования в корпора- циях; ОК-2-2 (у) ВПАДЕТЬ: методами формулирования и рования и потесби потелей, потребителей, соб- ственников потребителей, потребителей, собственников ресурсов и гелей, потребителей, итслей, потребителей, итслей, потребителей, итслей, потребителей, потребителей, итслей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, собственников ресурсов и дителей, произво- стемников ресурсов и дителей, потребителей, потребителей, собственников ресурсов и дителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, собственников ресурсов и дителей, потребителей, потребителей, потребителей, собственников ресурсов и изанятия.		пании;	ности в	ной ответ-	мы соци-		
ок-2-2 (у) ВЛАДЕТЬ: методами формулирования и реализации стратегий на рования и тестиныстратегий на рования и тестиныстратегий на рования и тестиныственников ресурсов и потребивения потребивников ресурсов и произво-потребителей, потребителей, потребите		анализи-	компании;	ственно-	ального ин-		
ОК-2-2 (у) недоста- корпорациях; корпорация		ровать си-	анализи-	сти в ком-	вестирова-		
инвести- рования в корпора- циях; ОК-2-2 (у) ВЛАДЕТЬ: точные, валадения формулирования и рования и рования и рования и рования и рования и рования в корпора- циях; Методами формулирования и рования и рования и рования и рования и рования в корпора- пиях; Методами формулирования и рования пробелы владения пробелы потреби- скими мето- дами анали- за поведе- ия потреби- производи- телей, соб- ресурсов и рования и потреби-		стемы со-	ровать си-	пании;	ния в кор-		
рования в корпорациях; рования и тотрания и тетьные, содержа сформирования и рования и рования и рования и рования и навыками рования и тетий на уровне скими метода маповедения протвеой телей, собственников ресурсов и гоосударства. рования в корпорациях; рования в корпорациях; рования и навыками навыками навыками напизации страния потребителей, производителей, потребителей, потребителей, собственников ресурсов и потребителей, п		циального	стемы со-	анализи-	порациях;		
корпорациях; корпорациях; рования в корпорациях; рования и в корпорациях; рования в корпорациях рования в корпорациях рованиях в корпора		инвести-	циального	ровать си-			
ОК-2-2 (у) Недостаточные, положинорования и реализации стратегий на уровне бизнессинии странии странии дормули- докномическими методами метода поведения потребителей, собственников ресурсов и государства. Несономичения потребителей, собственников ресурсов и государства.		рования в	инвести-	стемы со-			
ОК-2-2 (у) ВЛАДЕТЫ: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнессимии методами анализа поведения потребителей, порождем потребителей, собственныков ресурсов и птосударства. В целом Уверен- наличие укреренных, содиальная талькор положиное, но ное, но уверенных, сформиро- ответствени ный ость опрос. Ослержания и ость опрос. Ослержания и ость опрос. Ослемати- ослемати- ослемати- ослемати- ослемати- ослемати- ослемати- ослечествен ный и кейс- ослемати- ослечествен ный опыт. Контрольней навыками навыков менода и формули- реализа- прования и реализации страния обизнес- ослемати навыков менода и формули- рования и реализации страния обизнес- ослемати остечествен задачи. Ней опыт. Контрольная работа. Оста обизнес- ослемати остратегий на уровне обизнес- ослемати остечествен обизнес- ослежния и реализации страния обизнес- ослежния остратегий на уровне обизнес- ослежний обизнес- ослежний обизнес- ослежний обизнес- ослежний остратегий на обизнес- ослежний обизнес- ос		корпора-	рования в	циального			
ОК-2-2 (у) ВЛАДЕТЬ: МЕТОДАМИ ФОРМУЛИРО- ВАНИЯ И РЕЗИВИЕСТВОВНЕ В ЦЕЛОМ ВЛАДЕТЬ: МЕТОДАМИ ФОРМУЛИРО- ВАНИЯ И РОВАНИЯ И ФОРМУЛИРО- ВАНИЯ И РОВАНИЯ И ФОРМУЛИРО- ВАНИЯ И РОВАНИЯ И ФОРМУЛИ- СТРАТЕГИЙ НА З. ФОРОН- ТОЧНЫЕ, ПОЛОЖИ- ТЕПЬНЫЕ, СОДЕРЖА- ФОРМУЛИРО- ВАНИЯ И РОВАНИЯ И ФОРМУЛИРО- ВАНИЯ И РОВАНИЯ И ФОРМУЛИ- ОТРАТЕРИИ ОТРАТЬ В ЦЕЛОМ В ДЕРИНЬЫЕ, СОДЕРЖА- ФОРМУЛИ- ВВЛАДЕНИЯ НОВОЕЛЬ В ПЕРОМ В ДЕРИНЬЫЕ, СОДЕРЖА- ФОРМУЛИ- ВВЛАДЕНИЯ НОВОЕЛЬ В ПЕРОМ В ВАІДЕНИЯ НЕВ ОТВЕТСТВЕНН НЫЙ ОТОТЬ ОТОТЬ ОТОТЬ ОТОТЬ В НЕВ ЦЕЛОМ В ДЕРИНЬЫЕ, СОДЕРЖА- СФОРМИРО- ВАННЫЕ В ПЕРОМ В ДЕРИНЬЫЕ, СОДЕРЖА- ОТОТЬ ОТОТЬ В В ЦЕЛОМ В ДЕРИНЬЫЕ, СОДЕРЖА- СФОРМИРО- ВАННЫЕ В ПЕРОМ В ДЕРИНЬЫЕ, СОДЕРЖА- ОТОТЬ В В ЦЕЛОМ В ДЕРИНЬЫЕ, СОДЕРЖА- ОТОТЬ В ВПАДЕТЬ: МЕТОДАМИ В ЛЕВИНЬИЯ, ОСТВЕННЫЕ ОТОТЬ В В ЦЕЛОМ В ДЕРИНЬЫЕ, СОДЕРЖА- ОТОТЬ В ВПАДЕТЬ: МЕТОДАМИ В ДЕРИНЬЫЕ, СОДЕРЖА- ОТОТЬ В ВПАДЕТЬ: МЕТОДАМИ В ДЕРИНЬЫЕ, СОДЕРЖА- ОТОТЬ В В ЦЕЛОМ В ДЕРИНЬЫЕ, СОДЕРЖА- ОТОТЬ В ВПАДЕТЬ: МЕТОДАМИ В ДЕРИНЬИЕ В ДОВИЗЬНЫЕ С ОТОТЬ В В ЦЕЛОМ В ДЕРИНЬИЕ, ООТОТЬ В ВНИВИИ В ОТВЕТСТВЕННИИ В ОТОТЬ В ВИНЬИИ В ОТВЕТСТВЕННИИ В ОТОТЬ В ВИНЬИИ В ОТОТЬ В НЬЙ В ОТОТЬ В ВИНЬИИ В ОТВЕТСТВЕННИИ В ВИНЬИЕ В ОТОТЬ В ВИНЬИИ В ОТОТЬ В ВИНЬИИ В ОТВЕТСТВЕННИИ В ВИНЬИЕ В ОТОТЬ В ВИНЬИ В ОТОТЬ В ВИНЬИ В ОТОТЬ В ОТОТЬ В ВИНЬИ В ОТОТЬ В ОТО		циях;	корпора-	инвести-			
ОК-2-2 (у) ВПАДЕТЬ: В целом Точные, положиноромулиронания и реания и реанизации стратегий на уровне бизнесческими метода поведения потребителей, поотведения потребителей, собственников ресурсов и померами и производителей, потребителей, собственников потребителей, собственников производителей, потребителей, собственников производителей, собственников производителей, собственников производителей, собственников производителей, собственников производителей, собственников потребителей, собственников потребителей, собственников потребителей, собственников потребителей, собственников потребителей, производителей, собственников потребителей, собственников потребителей, произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-произво-пр			циях;	рования в			
ОК-2-2 (у) Недоста- точные, методами В целом положи- тельные, ное, но содержа- щее опре- вания и реа- лизации Уверен- ное, но сформиро- вания и реа- лизации Наличие уверенных, сформиро- вания и реа- лизации Тема 3. Социальная ответствени Фрон- таль- ный стратегий на уровне биз- нес- единицы; экономиче- скими мето- дати анали- за поведе- ния потре- бителей, производи- телей, соб- ственников ресурсов и Недоста- почные, положи- ное, но уререн- ное, но осодержа- щее опре- ванных и навыками Наличие уреренных, соформиро- ванных и системати- зарубежны й и Социальная ответствени ость бизнеса: дарубежны й и Тема 3. Социальная Фрон- бизнеса: дарубежны й и негодами анализа поведения потреби- телей, собствен- ников ре- сурсов и на ции стра- телей, потреби- потреби- произво- сурсов и Тема 3. дерижные ие опрес, нее опре- ванных и остетемати- ная ра- бителей, потреби- телей, потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- телей, потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- пот				корпора-			
ВЛАДЕТЬ: точные, владения тельные, содержа- сформирования и реализации стратегий на уровне бизнес- скими методами анали- за поведения потребителей, произво- ственников ресурсов и дителей, потребителей, собственников ресурсов и дителей, поотребителей, собственников ресурсов и дителей, пороизво- сурсов и дителей, произво- произво- сурсов и дителей, произво- сурсов и дителей дителей содержания и состемати- завными сустемати- завными сувенных и состемати- завными и состемати- завными и состемати- завными и состемати- завными и соцамными ответствены и остемати- завными и состемати- завными и состемати- завными и состемати- завными и системати- завными и су				циях;			
методами формулирования и реализации формули- рования и реаривнес бизнес- диницы; тегий на пробедения потребителей, собственников ресурсов и государства. методами анализа поведения потребителей, потребителей, собственников ресурсов и потребителей, собственников ресурсов и года и дителей, потребителей, собственников ресурсов и поведения потребителей, собственников ресурсов и года инавыками реализа производителей, собственников ресурсов и производителей, собственников ресурсов и производителей, собственников ресурсов и производителей, собственников ресурсов и дителей, произво- сурсов и дителей, произво- ресурсов и и деленые сурсов и дителей, произво- ресурсов и и деленые сурсов и дителей, произво- ственников сурсов и дителей, произво- ственников опрохами и десурсов и дителей, произво- ственников опроизво- опроизво- опроизво- опроизво- опроизво- опроизво- опроизво- опроизво- опроизво-	OK-2-2 (y)	Недоста-	В целом	Уверен-	Наличие	Тема 3.	Фрон-
формулирования и реализации стратегий на уровне бизнесчения потребиня потребителей, собственников ресурсов и производителей, собствеников производителей, собствеников производителей, собствеников ресурсов и потребителей, собствеников ресурсов и гелей, потребителей, собствеников ресурсов и потребителей, собствеников ресурсов и дителей, производителей, собствеников ресурсов и дителей, собствеников ресурсов и дителей, производителей, собствеников ресурсов и дителей, производителей, собствеников ресурсов и дителей, потребителей, собствеников ресурсов и дителей, производидена потребителей, собствеников ресурсов и дителей, потребителей, производителей, собствеников ресурсов и дителей, потребителей, собствеников ресурсов и дителей, потребителей, потребителей, собствеников обста. Навыками деленные системати деленых и ость бизнеса динцых и инвестиции докла-бизнеса ды. Телей, потребителей, соб-ственников производителей, собствеников обста.	ВЛАДЕТЬ:	точные,	положи-	ное, но	уверенных,	Социальная	таль-
вания и реализации формули- реализанес- ции страней на рования и реализаний формули- формули- формули- формули- формули- формули- формули- формули- реализаний навыками на уровне единицы; бизнес- единицы; окими методами ана- окими навыками на уровне единицы; бизнес- единицы; окими методами на на уровне на уро	методами	владения	тельные,	содержа-	сформиро-	ответственн	ный
лизации формули- стратегий на уровне биз- нес- единицы; экономиче- скими мето- дами анали- за поведе- ния потре- бителей, производи- телей, соб- ственников ресурсов и государства. Пуования и навыками навыками навыков менана и навыками навыков менана и формули- ф	формулиро-	навыками	но весьма	щее опре-	ванных и	ость	опрос.
лизации формули- стратегий на уровне биз- нес- единицы; экономиче- скими мето- дами анали- за поведе- ния потре- бителей, соб- ственников потреби- произво- ственников ре- сурсов и год ормули- потреби- произво- стурсов и год ормули- потреби- произво- стурсов и год ормули- прования и навыками навыков ме- навыками навыков ме- навыками навыков ме- профули- метода тод формул- навыками навыков ме- потрода тод формул- ния потра формули- реализа- поведения на уровне потреби- поведения на обизнес- стратегий на обизнес- уровне единицы; потреби- поведения на уровне единицы; потреби- поведения на обизнес- стратегий на отзанствений и реализации стра- ная уровне единицы; бизнес- уровне единицы; потреби- телей, об- ственников пороби- поведения потреби- п	вания и реа-	метода	неполные	деленные	системати-	бизнеса:	Докла-
уровне биз- нес- единицы; тегий на уровне обизнес- дами анали- за поведе- ния потре- бителей, соб- ственников ресурсов и государства. Произво- поведения потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- потреби- по	лизации	формули-	владения	пробелы	зированных	зарубежны	ды.
нес- единицы; тегий на уровне обизнес- дами анали- за поведе- ния потре- бителей, производи- телей, соб- ственников ресурсов и государства. Потреби- ресурсов и потреби- ресурсов и государства. Потреби- ресурсов и государства. Потреби- ресурсов и государства. Потреби- ресурсов и государства. Потреби- ресурсов и госудов и дителей, произво- ресурсов и и госудов и ная госудов и ная госудов и ис занятия. Тосудов и которами и формули- рования и формули- рования и реализации стра- подания и реализации стра- подания и реализации ная уровне бизнес- вединицы; бизне	стратегий на	рования и	навыками	владения	владений	йи	Кейс-
единицы; тегий на рования и формулирования и реализации страскими меторами анализа поведения производителей, собтвенников потребителей, собствеников ресурсов и стремы потребителей, собствеников ресурсов и сурсов и дителей, собствеников ресурсов и сурсов и сурсов и дителей, производиников ресурсов и сурсов и дителей, производиников ресурсов и дителей, сурсов и дителей, производ и дителей, производ и дителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, собствеников ресурсов и дителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, потребителей, собствеников ресурсов и дителей, произворнательного и дителей, потребителей, потребителей, собствеников ресурсов и дителей, произворнателей, произворнателей, потребителей, собствеников ресурсов и дителей, произворнателей, произворнателей, произворнателей инварателей инарателей инварател	уровне биз-	реализа-	метода	навыками	навыков ме-	отечествен	задачи.
реализа- рования и реализации стра- ная работа. тегий на ции стра- ния потре- обизнес- единицы; обизнес- уровне единицы; обизнес- обизн	нес-	ции стра-	формули-	метода	тод форму-	ный опыт.	Кон-
скими мето- дами анали- за поведе- ния потре- бителей, соб- ственников потреби- ресурсов и государства. кими мето- дии стра- произво- дителей, потреби- потреби- ресурсов и государства. кими мето- дии стра- ции стра- ции стра- ции стра- ции стра- ния потраницы; тегий на бизнес- уровне единицы; Благотвори таль- ный бизнес- экономиче- единицы; обизнес- экономиче- сими ме- опрос. Тема 5. Фрон- Тема 5. Фрон- Кон- уровне единицы; бизнес- уровне единицы; обизнес- укономиче- поизно- укономи- укономи- ческими укономи- ческими лиза пове- диницы по- дителей, потреби- поведения потреби- поведения производи- потреби- телей, соб- дителей, потреби- потреби- потреби- телей, соб- произво- про	единицы;	тегий на	рования и	формули-	лирования и		троль-
дами анали- за поведе- ния потре- бителей, соб- ственников потреби- ресурсов и государства. Тегий на уровне тегий на уровне тегий на обота. тегий на уровне бизнес- уровне единицы; бизнес- ветий на уровне единицы; Благотвори таль- бизнес- зкономиче- единицы; обизнес- окими ме- скими ме- скими ме- окими ме- окими ный социальные опрос. телей, соб- поведения на уровне единицы; Благотвори таль- тельность и ный социальные опрос. телей, соб- поведения на уровне единицы; Благотвори таль- тельность и ный социальные опрос. телей, скими ме- окими зкономи- телей, потреби- потрами дения по- дителей, потреби- поведения производи- потреби- телей, потреби- потреби- телей, соб- ников ре- произво- сурсов и дителей, произво- сурсов и дителей, произво- ресурсов и ие занятия.	экономиче-	уровне	реализа-	рования и	реализации		ная ра-
за поведения потрения потребина и на обизнесная и на обизнес	скими мето-	бизнес-	ции стра-	реализа-	стратегий		бота.
за поведе- ния потре- ния потре- бителей, методами единицы; бизнес- телей, соб- ресурсов и государства. произво- поведения потреби- потр	дами анали-	единицы;	тегий на	ции стра-	на уровне		
бителей, методами единицы; бизнес- экономиче- социальные опрос. телей, соб- поведения ческими экономи- тодами ана- инвестиции Доклаственников потреби- методами ческими лиза повересурсов и телей, анализа методами дения порос тосударства. Потреби- поведения потреби- потреби- потреби- поведения потреби- телей, соб- работа. Ная раников ре- произво- произво- произво- произво- потреби- потреб	за поведе-	экономи-	уровне	тегий на		Тема 5.	Фрон-
бителей, методами анализа экономи- телей, соб- поведения ческими экономи- телей, соб- ресурсов и государства. Произво- дителей, потреби- ников ре- произво- дителей, произво- дителей, потреби- ников ре- сурсов и дителей, произво- дителей, произво- дителей, произво- дителей, произво- ников ре- сурсов и дителей, произво- дителей, произв	ния потре-	ческими	бизнес-	уровне	единицы;	Благотвори	таль-
телей, соб- поведения ческими экономи- тодами ана- обизнеса ды. Тересурсов и государства. Произво- потреби- телей, потреби- телей, потреби- потреби- телей, потреби- потреби- телей, соб- ников ре- произво- сурсов и дителей, произво- прои	-	методами	единицы;		· ·	-	ный
телей, соб- ственников потреби- ресурсов и государства. Произво- ников ре- сурсов и дителей, потреби- телей, потреби- потреби- телей, потреби- потреби- телей, потреби- потреби- телей, потреби- потреби- телей, потреби- телей, соб- телей, произво- ственников ре- сурсов и дителей, произво- произво- произво- телей, произво- ственников произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- прои	производи-	анализа	экономи-	единицы;	скими ме-	социальные	опрос.
ресурсов и телей, поведения погосударства. Произво- потреби- потр	телей, соб-	поведения	ческими		тодами ана-	инвестиции	Докла-
ресурсов и телей, поведения погосударства. Произво- потреби- потр	ственников	потреби-	методами	ческими	лиза пове-	бизнеса	
государства. произво- дителей, потреби- собствен- ников ре- сурсов и дителей, поведения потреби- поведения потреби- телей, потреби- телей, соб- ственников ресурсов и дителей, произво- произво- произво- телей, произво- телей, произво- телей, произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- про- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво- произво-		телей,					
собствен- телей, потреби- телей, соб- работа. ная ра- ников ре- произво- телей, ственников Практическ ота. сурсов и дителей, произво- ресурсов и ие занятия.	государства.	произво-	поведения	анализа	требителей,	Самостояте	Кон-
собствен- телей, потреби- телей, соб- работа. ная ра- ников ре- произво- телей, ственников Практическ ота. сурсов и дителей, произво- ресурсов и ие занятия.		дителей,	потреби-	поведения	_	льная	троль-
ников ре- произво- телей, ственников Практическ бота. сурсов и дителей, произво- ресурсов и ие занятия.		собствен-	телей,		телей, соб-	работа.	-
сурсов и дителей, произво- ресурсов и ие занятия.		ников ре-	произво-	телей,	ственников	Практическ	-
		_	-	произво-	ресурсов и	-	
[10судар-		государ-	собствен-	дителей,	государства.		
ства. ников ре- собствен- Тема 7. Фрон-			ников ре-	собствен-	_	Тема 7.	Фрон-
сурсов и ников ре- Традицион таль-			-	ников ре-		Традицион	таль-
государ- сурсов и ные модели ный				-		-	ный
ства. государ- и опрос.							опрос.
ства. технологии Докла-						технологии	-
КСО: ды.							
косвенные Тесты.						косвенные	Тесты.

		инвестиции	Кон-
			троль-
			ная ра-
			бота.
		Тема 8.	Фрон-
		Коммуника	таль-
		тивные	ный
		технологии	опрос.
		КСО	Докла-
		Лекции.	ды.
		Самостояте	Тесты.
		льная	Кон-
		работа.	троль-
		Практическ	ная ра-
		ие занятия.	бота.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ

OК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Профессиональная компетенция выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень магистратуры), профиль магистр

ПОРОГОВЫЙ (ВХОДНОЙ) УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРЕБУЕМЫЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ на этапе изучения дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России»

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся должен:

ЗНАТЬ: основные понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; стандарты КСО и требования по представлению социальной отчетности; основы маркетинговых коммуникаций; основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;

УМЕТЬ: идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; разрабатывать и применять системы рейтинговых оценок деловой репутации компании на основе социально ответственного поведения;

ВЛАДЕТЬ: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами реализации основных управленческих функций; методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК-3), КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Плани-	Критері	ии оценивания	я результатов	Элемент образо-	Оценочные	
руемые	1	2	3	4	вательной про-	средства
резуль-		(порого-	(базовый)	(продви-	граммы, форми-	
таты		вый)		нутый)	рующий резуль-	

обуче-	Неудо-	Удовле-	Хорошо	Отлично	тат	
ния	влетво-	творитель-	-			
	ритель-	но				
	НО					
	Незачет		Зачет			
ОК-3-1	Недо-	В целом	Наличие	Наличие	Тема 1.	Фронтальный
(3)	статоч-	положи-	сформиро-	превос-	Корпоративная	опрос.
ЗНАТЬ:	ные,	тельные,	ванных, но	ходных,	социальная	Доклады.
основ-	знания	но весьма	содержа-	глубоко	ответственность:	Кейс-задачи.
ные по-	основ-	неполные	щих от-	система-	понятие и	Контрольная
нятия и	ных по-	знания ос-	дельные	тизиро-	история	работа.
катего-	нятия и	новных	пробелы	ванных	формирования.	
рии, за-	катего-	понятия и	знаний ос-	знаний		
коно-	рии, за-	категории,	новных	основных	Тема 3.	Фронтальный
мерно-	коно-	закономер-	понятия и	понятия и	Социальная	опрос.
сти раз-	мерно-	ности раз-	категории,	катего-	ответственность	Доклады.
вития	сти раз-	вития при-	закономер-	рии, за-	бизнеса:	Кейс-задачи.
приро-	вития	роды, об-	ности раз-	кономер-	зарубежный и	Контрольная
ды, об-	приро-	щества и	вития при-	ности	отечественный	работа.
щества	ды, об-	мышления;	роды, об-	развития	ОПЫТ.	
и мыш-	щества и	стандарты	щества и	природы,	Лекции. Само-	
ления;	мышле-	КСО и тре-	мышления;	общества	стоятельная ра-	
стан-	ния;	бования по	стандарты	и мышле-	бота. Практиче-	
дарты	стандар-	представ-	КСО и тре-	ния;	ские занятия.	
КСО и	ты КСО	лению со-	бования по	стандар-		
требо-	и требо-	циальной	представ-	ты КСО и	T 4 C	ж v
вания	вания по	отчетно-	лению со-	требова-	Тема 4. Стадии	Фронтальный
по пред-	пред-	сти; осно-	циальной	оп кин	позиционирован	опрос.
пред-	ставле-	вы марке-	отчетно-	представ-	ия и рецепции	Доклады.
ставле-	нию со-	тинговых	сти; осно-	лению	бизнеса в	Контрольная
нию со-	циаль-	коммуни-	вы марке-	социаль-	социальной	работа.
циаль-	ной от-	, ,	тинговых	ной от-	1 ' '	
ной от-	четно-	новные	коммуни-	четности;	Лекции. Само-	
четно-	сти; ос-	направле-	каций; ос-	ОСНОВЫ	стоятельная ра- бота. Практиче-	
сти; ос-	НОВЫ		новные	марке-	_	
НОВЫ	марке- тинго-	грирования корпора-	направле-	тинговых	ские занятия.	
марке- тинго-	вых	тивной со-	грирования	коммуни- каций;		
ВЫХ	комму-	циальной	корпора-	основные	Тема 6.	Фронтальный
комму-	ника-	ответ-	тивной со-	направле-	Традиционные	опрос.
ника-	ций; ос-	ственности	циальной	ния инте-	модели и	Доклады.
ций; ос-	новные	в теорию и	ответ-	грирова-	технологии	Тесты. Кон-
новные	направ-	практику	ственности	ния кор-	КСО: прямые	трольная ра-
направ-	ления	стратеги-	в теорию и	поратив-	инвестиции.	бота.
ления	инте-	ческого	практику	ной соци-		0014.
инте-	гриро-	управле-	стратеги-	альной		
гриро-	вания	ния;	ческого	ответ-		
вания	корпо-	,	управле-	ственно-		
корпо-	ратив-		ния;	сти в тео-		
ратив-	ной со-			рию и		
ной со-	циаль-			практику		
циаль-	ной от-			стратеги-		

U				T	T	
ной от-	вет-			ческого		
ветствен	ственно-			управле-		
ствен-	сти в			ния;		
ности в	теорию					
теорию	и прак-					
и прак-	тику					
тику	страте-					
страте-	гическо-					
гиче-	ГО					
ского	управ-					
управ-	ления;					
ления;						
ОК-3-2	Недо-	В целом	Уверенное,	Наличие	Тема 2.	Фронтальный
(y)	статоч-	положи-	но содер-	уверен-	Социальные	опрос.
УМЕТЬ:	ные,	тельные,	жащее	ных,	функции	Доклады.
иденти-	умения	но весьма	определен-	сформи-	деловой	Тесты. Дело-
фици-	иденти-	неполные	ные пробе-	рованных	активности.	вая игра.
ровать,	фициро-	умения	лы умение	и систе-	Лекции. Само-	Контрольная
анали-	вать,	идентифи-	идентифи-	матизи-	стоятельная ра-	работа.
зиро-	анали-	цировать,	цировать,	рованных	бота. Практиче-	pweerw
вать и	зировать	анализиро-	анализиро-	умений	ские занятия.	
ранжи-	и ран-	вать и	вать и	иденти-	Cities oursilisses	
ровать	жиро-	ранжиро-	ранжиро-	фициро-	Тема 9. Модели	Фронтальный
ожида-	вать	вать ожи-	вать ожи-	вать, ана-	оценки КСО.	опрос.
ния за-	ожида-	дания за-	дания за-	лизиро-	оценки исо.	Доклады.
интере-	ния за-	интересо-	интересо-	вать и		Тесты.
сован-	интере-	ванных	ванных	ранжиро-		Контрольная
НЫХ	сован-	сторон ор-	сторон ор-	вать ожи-		работа.
сторон	НЫХ	ганизации	ганизации	дания за-		paoora.
органи-	сторон	с позиций	с позиций	интересо-		
зации с	органи-	концепции	концепции	ванных		
позиций	зации с	КСО; ис-	КСО; ис-	сторон		
концеп-	позиций	пользовать	ĺ	организа-		
	концеп-		пользовать	ции с по-		
ции КСО;	· ·	правовые	правовые	зиций		
исполь-	ции КСО;	нормы в професси-	нормы в професси-	концеп-		
зовать	исполь-	ональной и	ональной и	ции КСО;		
право-	зовать	обще-	обще-	ИС		
вые	право-	ственной	ственной	пользо-		
нормы в	вые	деятельно-	деятельно-	вать пра-		
профес-	нормы в	сти; разра-	сти; разра-	вовые		
сио-	профес-	батывать и	батывать и	нормы в		
нальной	сио-	применять	применять	профес-		
и обще-	нальной	системы	системы	сиональ-		
ствен-	и обще-	рейтинго-	рейтинго-	ной и об-		
ной дея-	ствен-	вых оценок	вых оценок	ществен-		
тельно-	ной дея-	деловой	деловой	ной дея-		
сти;	тельно-	репутации	репутации	тельно-		
разраба-	сти; раз-	компании	компании	сти; раз-		
тывать	рабаты-	на основе	на основе	рабаты-		
и при-	вать и	социально	социально	вать и		
менять	приме-	ответ-	ответ-	приме-		

системы	нять си-	ственного	ственного	нять си-		
рейтин-	стемы	поведения;	поведения;	стемы		
говых	рейтин-			рейтинго-		
оценок	говых			вых оце-		
деловой	оценок			нок дело-		
репута-	деловой			вой репу-		
ции	репута-			тации		
компа-	ции			компании		
нии на	компа-			на основе		
основе	нии на			социаль-		
соци-	основе			но ответ-		
ально	соци-			ственного		
ответ-	ально			поведе-		
ствен-	ответ-			ния;		
НОГО	ственно-			,		
поведе-	го пове-					
ния;	дения;					
ОК-3-3	Недо-	В целом	Уверенное,	Наличие	Тема 5.	Фронтальный
(B)	статоч-	положи-	но содер-	уверен-	Благотворительн Стагот	опрос.
ВЛА-	ные,	тельные,	жащее	ных,	ость и	Доклады. Те-
ДЕТЬ:	навыки	но весьма	определен-	сформи-		сты.
навыка-			ные пробе-		социальные	Контрольная
	владе-	неполные	_	рованных	инвестиции бизнеса.	работа.
ми це-	ния це-	навыки	лы навыки	и систе-	оизнеса.	раоота.
лостно-	лостно-	владения	владения	матизи-		
го под-	го под-	целостного	целостного	рованных	T 7	Δ
хода к	хода к	подхода к	подхода к	навыков	Тема 7.	Фронтальный
анализу	анализу	анализу	анализу	владений	Традиционные	опрос.
проблем	проблем	проблем	проблем	целостно-	модели и	Доклады.
обще-	обще-	общества;	общества;	го подхо-	технологии	Тесты. Кон-
ства;	ства;	методами	методами	да к ана-	КСО: косвенные	трольная ра-
метода-	метода-	разработки	разработки	лизу про-	инвестиции	бота.
ми раз-	ми раз-	-	и реализа-	блем об-		
работки	работки	ции марке-	ции марке-	щества;		
и реали-	и реали-	тинговых	тинговых	методами	Тема 8.	Фронтальный
зации	зации	программ;	программ;	разработ-	Коммуникативн	опрос.
марке-	марке-	методами	методами	ки и реа-	ые технологии	Доклады.
тинго-	тинго-	реализации	реализации	лизации	КСО	Тесты.
вых	вых про-	основных	основных	марке-	Лекции.	Контрольная
про-	про-	управлен-	управлен-	тинговых	Самостоятельная	работа.
грамм;	грамм;	ческих	ческих	про-	работа.	
метода-	метода-	функций;	функций;	грамм;	Практические	
ми реа-	ми реа-	методами	методами	методами	занятия.	
лизации	лизации	формиро-	формиро-	реализа-		
основ-	основ-	вания и	вания и	ции ос-		
ных	ных	поддержа-	поддержа-	новных	Тема 10.	Фронтальный
управ-	управ-	ния этич-	ния этич-	управ-	Проблема	опрос.
ленче-	ленче-	ного кли-	ного кли-	ленческих	эффективности	Доклады. Те-
ских	ских	мата в ор-	мата в ор-	функций;	КСО	сты.
функ-	функ-	ганизации.	ганизации.	методами	Лекции.	Контрольная
ций; ме-	ций; ме-			формиро-	Самостоятельная	работа.
тодами	тодами			вания и	работа.	_
форми-	форми-			поддер-	Практические	
1 L	11	I .	I .	, # 1 - I*	1 1	<u> </u>

рования	рования		жания	занятия.	
и под-	и под-		отичного		
держа-	держа-		климата в		
ния	ния		организа-		
этично-	этично-		ции.		
го кли-	го кли-				
мата в	мата в				
органи-	органи-				
зации.	зации.				

Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций на зачете по дисциплине

«Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России»

Результат	Планируемые ре-		Критерии оценивания результата обучения				
обучения по дисци- плине	зультаты обучения (этапы достижения заданного уровня освоения компетенции)	Отлично	Хорошо	Удовлево- рительно	Неудо- влетвори- тельно	дуры оцени- вания	
OK-2-1(3) OK-3-1 (3)	ЗНАТЬ: теоретические основы корпоративной социальной политики; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; основы генезиса концепции корпоративной социальной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО; основные понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; стандарты КСО и требования по представлению социальной отчет-	Сформированные систематические знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Общие, но не структурированные знания	Фрагментарные, не сформированные знания	Устное собеседование	

	1	T	T	T	T	т т
	ности;					
	основы маркетинговых коммуникаций; основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;					
OK-2-2(y)	УМЕТЬ:	Сформи-	Содержа-	Частично	Фрагмен-	Устное
OK-3-2 (y)	использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса(организации); рассчитывать показатели оценки эффективности кор-	рованные умения	щие отдельные пробелы, но в целом сформированные умения	сформиро- ванные умения	тарные, не сфор- мирован- ные уме- ния	собесе-дование
	поративной соци-					
	альной ответствен-					
	ности в компании;					
	анализировать си-					
	стемы социального					
	инвестирования в корпорациях;					
	идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.					
	разрабатывать и применять системы					
	рейтинговых оце-					
	нок деловой репу-					

	тации компании на основе социально ответственного поведения;					
ОК-2-3(в)	ВЛАДЕТЬ: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес- единицы; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; владения навыками методами разра- ботки и реализации маркетинговых программ; метода- ми реализации ос- новных управлен- ческих функций; методами форми- рования и поддер- жания этичного климата в органи- зации.	Сформированные навыки	Содержащие отдельные пробелы, но в целом сформированные навыки	Частично сформированные навыки	Фрагментарные, не сформированные навыки	Устное собесе-дование

Процедура оценивания

- 1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.
- 2. Уровень сформированности компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: продвинутый, базовый, пороговый, недостаточный.
- 3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:
- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,
- степень владения профессиональными умениями при решении ситуационных задач, выполнении практических работ, тестовых заданий и других заданий.
 - 4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах. Общее количество баллов (макс. 60 баллов) складывается из:
- 20 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»,
- 20 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»,
 - 12 баллов (20% оценки) за ответы на теоретические вопросы,
 - 8 баллов (13,3% оценки) за ответы на дополнительные вопросы.

По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.