

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»  
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

по направлению подготовки 38.04.04  
«Государственное и муниципальное управление»

Профиль «Государственное и муниципальное управление»

Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю)

**СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ  
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ**

Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
на 2020/2021 учебный год  
(для набора 2020 года)**

**Казань- 2020**

## Оглавление

1. Цели освоения дисциплины.....
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).....
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....
5. Содержание дисциплины.....
6. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины.....
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» является формирование у обучающихся знания, умения и навыки в сфере анализа и решения теоретических и практических проблем современной концепции корпоративной социальной ответственности необходимых при разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» относится к базовой части учебного плана. Б.1, Б.6 ОПОП.

Изучение дисциплины является важной общепрофессиональной дисциплиной федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Являясь одной из важнейших составляющих, дисциплина направлена на подготовку высокопрофессиональных современных специалистов, обладающих общенаучным кругозором, глубокими знаниями в области аудита, способных эффективно использовать теоретические знания и инновационные технологии. Теоретическая и практическая подготовка студентов способствует формированию профессиональной компетенции в сфере аудита, создает предпосылки для формирования мотивации и интереса к изучению дисциплины программы и дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами естественно-научного и профессионального цикла, для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория менеджмента», «Маркетинг».

В свою очередь, профессиональные и общекультурные компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» являются основой для изучения последующих дисциплин: «Профессиональная этика государственного и муниципального служащего», «Региональная экономика», «Экономика общественного сектора».

Для освоения программы настоящей дисциплины должны быть рассмотрены следующие задачи:

теоретические знания в области проблем, связанных с социально ответственным поведением бизнеса;

общими представлениями о преимуществах корпоративной социальной ответственности для бизнеса, ее роли в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;

современными подходами к моделированию корпоративной социальной ответственности.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В совокупности с другими дисциплинами ОПОП дисциплина «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать общекультурными компетенциями, соответствующими виду профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

**Таблица 1.1**

№ п/п	Код компетенции	Название
	ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Демонстрирует знания в нестандартных ситуациях Умения нести социальную и этическую ответственность за принятые решения Владеет навыками готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
	ОК-3 владением навыками поиска, готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Демонстрирует знания использованию творческого потенциала Умения готовностью к саморазвитию, самореализации Владеет навыками поиска, готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

**Студент в результате освоения программы настоящей дисциплины должны:**

**знать:**

теоретические основы корпоративной социальной политики;  
основные понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;

основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;

стандарты КСО и требования по представлению социальной отчетности;

основы маркетинговых коммуникаций.

**уметь:**

использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

разрабатывать и применять системы рейтинговых оценок деловой репутации компании на основе социально ответственного поведения;

рассчитывать показатели оценки эффективности корпоративной социальной ответственности в компании; анализировать системы социального инвестирования в корпорациях;

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

**владеть:**

методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

методами разработки и реализации маркетинговых программ;

экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, соб-

ственников ресурсов и государства;  
 методами реализации основных управленческих функций;  
 методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Таблица 2.1

##### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам (второй)	по семестрам (третий)
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	3	108	50	58
<b>Аудиторные занятия</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
Лекции		4	2	2
Семинары и Практические занятия		8		8
Занятия в интерактивных формах		8		8
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Зачет, кон- трольная работа</b>		<b>Зачет, конт. работа</b>

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1 Текст рабочей программы

##### Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования

Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility, CSR) в конце XIX – начале XX столетий. Борьба профсоюзов в защиту прав трудящихся, развитие благотворительности. Антитрестовское законодательство, активное продвижение бизнеса в политику. Великая Депрессия и кодексы честной конкуренции. Экологическое движение 1970-х и концепция «нулевого роста». Международные конвенции и дискуссии о КСО 1970-1980-х годов. Корпоративной социальной ответственности как приоритет ЕС и ООН. КСО как системообразующий принцип и философия современного бизнеса. КСО и национальные деловые культуры. КСО и этика бизнеса.

##### Тема 2. Социальные функции деловой активности

Особенности взаимодействия бизнеса и общества. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса. Политическая функция бизнеса и менеджмента. Цивилизованное лобби и коррупция. Лидерская и интегративная функции деловой активности. Бизнес, менеджмент и нравственная культура общества. Деловая активность и социальное партнерство. Бизнес и некоммерческие организации (НКО). Деловая активность и развитие гражданского общества. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.

### **Тема 3. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт**

Зарубежный опыт развития КСО. Социальные нефинансовые отчеты и рынок ценных бумаг. Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения.

КСО «по-советски»: опыт разработки планов социально-экономического развития предприятий и регионов. Социальная политика компаний в стадии первоначального накопления. Особенности восприятия и развития КСО в современной России.

Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса. КСО внутри и вне организации. Ответственность перед потребителями. Развитие человеческих ресурсов и вложения в человеческий капитал. Добросовестная деловая практика (отношения с партнерами, инвесторами, способы ведения конкурентной борьбы). Корпоративное гражданство: сотрудничество с местными и федеральными органами власти, участие в стратегическом развитии территории размещения. Экология и безопасность. Участие в развитии гражданского общества: участие в фондах, попечительских советах, поддержка социально незащищенных групп населения, детства и юношества, культуры и искусства, конфессиональных организаций и мероприятий, спорта и здорового образа жизни, здравоохранения. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами КСО.

### **Тема 4. Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде**

Первоначальное накопление: война всех против всех и проблема легитимности и общественного признания «победителей», новых собственников. Стадия «служения» (благотворительность, филантропия) и ее неоднозначные результаты. Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям, корпоративному гражданству и социальному партнерству. Проблема признания и уважения бизнеса в современной России.

### **Тема 5. Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса**

Социальная политика и социальные коммуникации бизнеса. Спонсорство, патронаж и благотворительность. Социальные функции и возможности благотворительности. Факторы и условия развития благотворительности. Традиции благотворительности в дореволюционной России. Проблемы развития благотворительности в современной России (недостаток информации, законодательство, непрофессионализм НКО, общество и экономика недоверия, особенности нормативно-ценностного содержания российской нравственной культуры и духовного опыта).

Эмоциональность, субъективность и малая рациональность благотворительности бизнеса. Благотворительность и опасность нецелевого использования средств. Благотворительность как дело не бизнеса, а бизнесменов, реализации свободы воли личности, но не компании. Необходимость перехода к КСО как социальным инвестициям.

### **Тема 6. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции**

Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии (прямой контроль финансов, «короткая рука»). Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности.

### **Тема 7. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции**

Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО.

Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в

региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти.

### **Тема 8. Коммуникативные технологии КСО**

Интегрированные маркетинговые коммуникации. Благотворительность как часть корпоративной культуры. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как систематически выстроенный социальный диалог. Социальная отчетность, стейкхолдеры и формирование гражданского общества.

Проблемы технологии: дополнительная подготовка персонала, необходимость привлечения экспертов. Преимущества технологии: экономия и оптимизация затрат, развитие многовекторных партнерских отношений, большая информационная отдача, возможность комплексного анализа эффективности, интегрированный маркетинг и бренд-интеграция бизнеса. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации. PR как Public Relations и как Public Responsibility.

### **Тема 9. Модели оценки КСО**

Опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в соответствии с международными и отечественными стандартами КСО, а также их верификации.

Рейтинговая методика КСО.

### **Тема 10. Проблема эффективности КСО**

Эффективность как интегральная характеристика управления. Виды и уровни эффективности. Эффективность как результативность, как экономичность и как целесообразность. Многовекторность и мультипликативность эффективности социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.

## **5.2 Разделы и темы дисциплин, виды занятий, используемые образовательные технологии (тематический план)**

**Таблица 3.1**

### **Заочная форма обучения**

№	Раздел дисциплины, тема	Всего часов	В том числе		Образовательные технологии, используемые при проведении занятий
			Лекции	Практические занятия	
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования	2	1	1*	Традиционная лекция, традиционная практика
2.	Социальные функции деловой активности	2	1	1*	Традиционная лекция, традиционная практика
3.	Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт*	2	1	1*	Традиционная лекция, традиционная практика

4.	Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде	2	1	1*	Традиционная лекция, традиционная практика
5.	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса	1		1*	Традиционная практика
6.	Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции	1		1*	Традиционная практика
7.	Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции	1		1*	Традиционная практика
8.	Коммуникативные технологии КСО	1		1*	Традиционная практика
9.	Модели оценки КСО				
10.	Проблема эффективности КСО				
	<b>ВСЕГО</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
	% занятий, проводимых в активных и интерактивных формах			<b>8 часов</b>	

Общее количество часов, используемых в аудиторных занятиях дисциплины в интерактивной форме, составляет 100%.

При реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии, включающие пассивные, активные и интерактивные формы проведения занятий.

*1. Технологии традиционного обучения:*

– лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме;

– семинары – вид учебного занятия, при котором в результате предварительной работы над программным материалом и преподавателя и студентов, в обстановке их непосредственного и активного общения, в процессе выступлений студентов по вопросам темы, реализации иных форм учебных технологий, решаются задачи познавательного и воспитательного характера, прививаются знания, умения, навыки, необходимые для становления квалифицированного специалиста в соответствии с требованиями ФГОС;

– самостоятельная работа – вид деятельности обучающихся, основанный на самостоятельной подготовке к семинарским и практическим занятиям, тестированию, групповым дискуссиям, выполнении индивидуальных домашних заданий, написании рефератов и эссе;

– практические занятия – метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекционных занятиях и в рамках самостоятельной работы;

*2. Интерактивные технологии обучения:*

– метод групповых дискуссий – способ организации совместной деятельности студентов с целью интенсификации принятия решения в группе;

– метод конкретных ситуаций – метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта, основанный на анализе конкретных задач-ситуаций (решение кейсов).

### 5.3. Практические и семинарские занятия

Таблица 4.1

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код формируемой компетенции (или ее части)	Методы обучения
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.
2.	Социальные функции деловой активности	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Деловая игра. Контрольная работа.
3.	Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.
4.	Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа.
5.	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
6.	Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
7.	Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
8.	Коммуникативные технологии КСО	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
9.	Модели оценки КСО	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
10.	Проблема эффективности КСО	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.

### 5.4. Самостоятельная работа

Выполняя задания, студент должен обратиться к списку рекомендуемых источников учебной литературы, выбрать основные из них, изучить, а затем из списка специальной литературы выбрать одну из монографических работ и две-три научных статьи, относящихся к изучаемой теме.

#### 5.4.1 Самостоятельное изучение студентами разделов дисциплины

Таблица 5.1

№ темы дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Трудоемкость в часах	
		Заочная форма	Итого
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования	6	6
2.	Социальные функции деловой активности	10	10
3.	Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт	10	10
4.	Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде	10	10
5.	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса	10	10
6.	Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции	10	10
7.	Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции	10	10
8.	Коммуникативные технологии КСО	10	10
9.	Модели оценки КСО	10	10
10.	Проблема эффективности КСО	10	10
	<b>Итого:</b>	96	96

Таблица

#### 6.1

#### 5.4.2. Формы самостоятельной работы

№ темы дисциплины	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах	
		Заочная форма	Итого
1-5, 6-10	Работа с учебной литературой и информационными источниками	20	20
1-5, 6-10	Подготовка вопросов для обсуждения на семинарском занятии	20	20
1-5, 6-10	Подготовка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	20	20
1-5, 6-10	Тесты	17	17
1-5, 6-10	Подготовка докладов	17	17

2	Деловая игра	2	2
	<b>ИТОГО:</b>	96	96

### 5.4.3. Описание курсового проекта (не предусмотрена)

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонды оценочных средств разработаны в соответствии с Положением Университета «О фонде оценочных средств» и включены в состав УМК.

**Таблица 7.1**

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код формируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.
2.	Социальные функции деловой активности	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Деловая игра. Контрольная работа.
3.	Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.
4.	Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа.
5.	Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
6.	Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
7.	Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
8.	Коммуникативные технологии КСО	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
9.	Модели оценки КСО	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
10.	Проблема эффективности КСО	ОК-2 ОК-3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.

### Выполнение упражнений (решение тестов)

Для более прочного усвоения теоретического материала после самопроверки необходимо выполнить упражнения и ответить на вопросы тестов по пройденной теме.

## **Консультации**

При возникновении затруднений при изучении теоретической части курса, ответов на вопросы для самопроверки или решении задач, следует обращаться за письменной или устной консультацией к преподавателю в институт. При этом необходимо точно указать вопрос, вызывающий затруднение, место в учебнике, где он разбирается.

Освоение дисциплины необходимо осуществлять последовательно, на базе информации, полученной во время лекционных и семинарских занятий. Студент перед началом курса должен ознакомиться с основными разделами курса в учебно-методическом комплексе. На лекции студент получает направляющие положения по каждой теме дисциплины. На лекциях рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

Семинарские занятия предназначены для уточнения и закрепления полученной на лекции информации. Самостоятельное изучение разделов и тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или интересуют студента. В течение семестра по согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад или информационное сообщение по теме. По завершении дисциплины студентом выполняется письменная контрольная работа.

Самостоятельная работа студента предусмотрена в объеме очная сокращённая форма 76 часов, заочная сокращенная форма 96 часов. Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем можно приступить к рассмотрению отдельных тем. Работая самостоятельно с учебной литературой, желательно вести конспект, в котором отражать термины, важнейшие нормативные документы и т.п., Кроме того, после прочтения материала по теме для конкретизации прочитанной информации ее можно представить в виде таблиц, схем, графиков. Это позволяет упорядочить знания, а при повторном чтении - легко восстановить в памяти. Не стоит вести конспект на основе отдельных фактов и цифр, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

Для самопроверки следует ответить на вопросы, которые обычно имеются в учебных пособиях. Они акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы.

## **Контрольные задания**

Рефераты пишутся исходя из следующего принципа распределения тем:

1. Основные факторы социальных изменений в современном обществе;
2. Основные проблемы социального развития;
3. Производительность труда и управление социальным развитием организации;
4. Способы измерения уровня удовлетворенности трудом;
5. Отечественный опыт решения социально-трудовых проблем на уровне организации: социально-трудовая концепция управления;
6. Концепция корпоративной социальной ответственности в США;
7. Концепция корпоративной социальной ответственности в Европе;
8. Концепция корпоративной социальной ответственности в Канаде;
9. Необходимость развития корпоративной социальной ответственности в России;

10. Сущность и содержание социально-трудовых отношений;
11. Государство в системе социального партнерства;
12. Российские работодатели как субъект социального партнерства;
13. Роль профсоюзов в становлении социального партнерства;
14. Зарубежный опыт социального партнерства;
15. История коллективно-договорного регулирования в России;
16. Роль охраны труда в социальной защите работников;
17. Социально-психологический климат как фактор внутренней социальной среды организации;
18. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни;
19. Организационная культура как фактор повышения качества трудовой жизни;
20. Развитие корпоративного социального страхования;
21. Рейтинг социальной ответственности;
22. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;
23. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний;
24. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности;
25. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления;
26. Уровни участия бизнеса в социальной сфере;
27. Взаимоотношения российского бизнеса с некоммерческими организациями и Фондами местных сообществ;
28. Работодатели в системе социального партнерства;
29. Нефинансовая (социальная) отчетность организации;
30. Модели социальной политики и корпоративная социальная ответственность;

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Стадии позиционирования бизнеса в обществе.
2. Действие каких причин привело к становлению концепции корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility, CSR) в конце XIX – начале XX столетий.
3. Корпоративная социальная ответственность как системообразующий принцип и философия современного бизнеса.
4. Социальные функции деловой активности.
5. Корпоративная социальная ответственность и особенности национальных (этнических) деловых культур.
6. Формы сотрудничества бизнеса и власти.
7. Бизнес, этика и нравственная культура общества.
8. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
9. Становление корпоративной социальной ответственности в РФ.
10. Корпоративная социальная ответственность и общественное мнение в современной России (отношение к собственникам, бизнесу в целом).
11. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса.
12. Развитие человеческих ресурсов и вложения в человеческий капитал.
13. Добросовестная деловая практика (отношения с партнерами, инвесторами, способы ведения конкурентной борьбы).
14. Участие бизнеса в развитии гражданского общества: формы и направления.
15. Спонсорство, патронаж и благотворительность: отличия и место в корпоративной социальной ответственности.

16. Проблемы развития спонсорства, патронажа и благотворительности в современной России.
17. Роль некоммерческих организаций в развитии благотворительности и корпоративной социальной ответственности.
18. Благотворительность и социальные инвестиции: отличия и соотношение.
19. Основные международные стандарты корпоративной социальной ответственности
20. Хартии и конвенции отечественного бизнеса по корпоративной социальной ответственности.
21. Стейкхолдеры и контактные группы PR.
22. Прямые социальные инвестиции компании («короткая рука»): преимущества и недостатки.
23. Косвенные социальные инвестиции («длинная рука»): преимущества и недостатки.
24. Корпоративная социальная ответственность и государственно-частное партнерство.
25. Модели оценки корпоративной социальной ответственности.
26. Рейтинговая методика корпоративной социальной ответственности.
27. Соотношение корпоративной социальной ответственности и PR.
28. Корпоративная социальная ответственность, имидж, репутация и брендинг.
29. Корпоративная социальная ответственность как многовекторный социальный диалог бизнеса.
30. Проблема оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.
31. Виды и уровни эффективности корпоративной социальной ответственности.
32. Эффективность КСО для общества и для бизнеса.

### **Рекомендации по подготовке контрольной работы**

Объем: не менее 12 страниц.

Количество использованных источников: не менее 5 за последние 3 года.

Параметры:

- ширина верхнего поля - 15 мм;
- ширина нижнего поля - 20 мм;
- ширина правого поля - 10 мм;
- ширина левого поля - 25 мм.

Текст печатается через полтора интервала, 14 шрифтом, гарнитура Times New Roman. Абзацный отступ — 5 знаков. Сноски печатаются через один интервал 10 шрифтом и нумеруются арабскими цифрами без скобки. Нумерация сносок начинается заново на каждой странице.

Нумерация страниц начинается со страницы 3. Титульный лист (1-я страница) и оглавление (2-я страница) не нумеруются.

Вставки на полях и между строк не допускаются.

При включении цитат обязательна ссылка на источник. Все сноски и подстрочные замечания должны быть на странице, к которой они относятся. Сокращения в тексте не допускаются, за исключением общепринятых.

Например: автор - авт., город - г., дополнение - доп., издание -изд., исследование - исслед., систематический - сист., Москва -М., раздел - разд., республика - респ.

Таблицы должны быть простыми и удобными для размещения в тексте. В графах таблиц необходимо повторять одинаковые цифры, символы, формулы и обозначения, не заменяя их кавычками или иными знаками.

Критерии оценивания:

- соответствие заявленной теме – 1 балл,

- логичность и последовательность изложения материала – 2 балла,
  - способность к работе с информационными источниками – 1 балл,
  - способность к анализу – 3 балла,
  - умение формулировать выводы – 3 балла.
- Итого: максимум 10 баллов.

### **Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций**

**Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций** в рамках настоящей программы – это показатели, позволяющие определить степень соответствия фактической подготовленности студента по дисциплине «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России» установленным программным требованиям.

**Текущий контроль** успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра в следующих формах:

- групповой или индивидуальный устный опрос;
- тематический контроль по результатам самостоятельной работы студентов;
- решение практических ситуаций (ситуативных задач);
- работа в проблемной группе с последующей защитой доклада (эссе);
- защита информационного проекта, доклада (подготовка и проведение презентации по определенным темам, изученным самостоятельно).

**Промежуточный контроль** осуществляется в форме зачета.

Профессиональные способности, знания, навыки и умения оцениваются в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

<b>Требования к результатам освоения дисциплины</b>	<b>Оценка</b>
Превосходное знание вопросов, входящих в программу дисциплины, и образцовое умение применить их при решении зачетной ситуативной задачи; свободное оперирование терминологией и высокая культура письменной научной речи, демонстрируемая при решении зачетной задачи	<i>отлично</i>
В целом достаточный уровень подготовки по дисциплине в пределах программы; доброкачественное решение зачетной задачи с отдельными содержательными и формальными недочетами, обусловленными поверхностным знанием некоторых вопросов и нетвердыми навыками практического применения теории	<i>хорошо</i>
В целом положительное, но весьма примитивное знание дисциплины в пределах изученной программы, непонимание отдельных тем; поверхностный, слабо выраженный навык применения теории к решению зачетной ситуативной задачи	<i>удовлетворительно</i>
Недостаточный уровень теоретических знаний по изученным темам дисциплины, явные пробелы в понимании отдельных вопросов, отсутствие практических навыков, отчетливо демонстрируемое при решении зачетной ситуативной задачи	<i>неудовлетворительно</i>
Студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять практические задания. Требуемые общекультурные и профессиональные компетенции сформированы. Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, от-	<i>зачтено</i>

сутствия активной работы на семинарских занятиях	
Наблюдаются существенные пробелы в знаниях основного программного материала; допускаются принципиальные ошибки при изложении материала и выполнении предусмотренных программой заданий.	<i>не зачтено</i>

Для студентов очной формы обучения оценка знаний осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре;
- оценки итоговых знаний в ходе зачета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Оценка качества работы студента в семестре:	До 26
	работа на семинаре	0-16
	выполнение контрольной работы	0-5
	подготовка научных рефератов	0-5
2.	Оценка за посещаемость учебных занятий	До 14
3.	Экзамен (зачет)	До 60
4.	Итого:	До 100

Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с Положением «О рейтинговой системе оценки успеваемости студентов»

### 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Информационные ресурсы Университета

№ п/п	Наименование	Адрес в сети Интернет	Условия доступа
1.	ЭБС «ZNANIUM.COM»	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a> Основная коллекция Коллекция издательства Статут Znanium.com. Discovery для аспирантов	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
2.	ЭБС «ЮРАЙТ»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
3.	ЭБС «BOOK.ru»	<a href="https://www.book.ru/">https://www.book.ru/</a> коллекция издательства Проспект Юридическая литература; коллекции издательства КноРус Право, Экономика и Менеджмент	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
4.	East View Information Services	<a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a> Универсальная база данных периодики (электронные жур-	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю

		налы)	
5.	НЦР РУКОНТ	<a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a> Раздел Ваша коллекция – РГУП периодика (электронные журналы)	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
6.	Электронный каталог РГУП	<a href="http://biblioteka.raj.ru/MegaPro/Web">http://biblioteka.raj.ru/MegaPro/Web</a>	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
7.	Информационно-образовательный потенциал РГУП	<a href="http://op.raj.ru/">http://op.raj.ru/</a> электронные версии учебных, научных и научно-практических изданий РГУП	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
8.	Система электронного обучения «Фемида»	<a href="https://femida.raj.ru">https://femida.raj.ru</a> Учебно-методические комплексы, Рабочие программы по направлению подготовки	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
9.	Система электронного обучения «Фемида»	Гарант, Консультант	По ip-адресу в университете
10.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>	По ip-адресу в университете

### *Карта обеспеченности литературой*

Кафедра: Экономика

Направление подготовки: 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль: «Стратегическое государственное и муниципальное управление»

Дисциплина: Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России

Наименование, Автор или редактор, Издательство, Год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылку)	Кол-во печатных изд. в библиотеке вуза
1	2	3
<b>Основная литература:</b>		
Беляева, И.Ю. Проблемы интеграционных процессов корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления: монография / Беляева И.Ю., Батаева Б.С., Данилова О.В., Пухова М.М., Харчилава Х.П., Щербаченко П.С., Бородин А.Г. — Москва: Русайнс, 2018. — 137 с. — ISBN 978-5-4365-1294-5. (дата обращения: 23.03.2020).	<a href="https://book.ru/book/926013">https://book.ru/book/926013</a>	

Аксенов, В.А. Создание Европейского союза во второй половине XX века и становление корпоративной социальной ответственности. Исторические закономерности и перспективы: монография / Аксенов В.А., Шахов А.Е. — Москва: Русайнс, 2019. — 161 с. — ISBN 978-5-4365-3666-8. (дата обращения: 23.03.2020).	<a href="https://book.ru/book/933622">https://book.ru/book/933622</a>	
<b>Дополнительная литература:</b>		
Студеникина, Л.А. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса: монография / Студеникина Л.А. — Москва: Русайнс, 2018. — 77 с. — ISBN 978-5-4365-2673-7. (дата обращения: 23.03.2020).	<a href="https://book.ru/book/931136">https://book.ru/book/931136</a>	
Царитова, К.Г. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации: учебное пособие / Царитова К.Г. — Москва: Русайнс, 2018. — 73 с. — ISBN 978-5-4365-2890-8. (дата обращения: 23.03.2020).	<a href="https://book.ru/book/931135">https://book.ru/book/931135</a>	
Сборник рабочих программ дисциплин по направлениям: 38. 04. 02 Менеджмент магистерские программы: «Корпоративное управление и ответственность бизнеса», «Образовательный менеджмент» и 38. 04. 04 Государственное и муниципальное управление магистерская программа: сборник материалов / Беляева И.Ю. под ред. и др. — Москва: КноРус, 2017. — 413 с. — ISBN 978-5-406-06072-8. (дата обращения: 23.03.2020).	<a href="https://book.ru/book/924217">https://book.ru/book/924217</a>	

Зав. библиотекой

Зав. кафедрой

<b>Электронные ресурсы</b>	
Официальный сайт Института социальной политики РФ, Институт социальной политики РФ	URL: <a href="http://www.socpol.ru">www.socpol.ru</a>
Информационно-образовательный портал Российского государственного университета правосудия, Российский университет правосудия	<a href="http://www.op.raju.ru">www.op.raju.ru</a>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, ви-

деофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Б1.Б.6	Корпоративная социальная ответственность	Кабинет профессиональных дисциплин Кабинет общепрофессиональных дисциплин (аудитория №218) - для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (либо аналог)	по договору №03 от 08.06.2015 MS Windows 8.1 Pro

\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных ОПОП, оснащены наборами мультимедийного демонстрационного оборудования (компьютер с программным обеспечением, проектор, акустическая система) и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематическое иллюстрирование учебного процесса (слайд-презентации лекций, видеофильмы, видеоролики и т.п.).

## КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

### Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Профессиональная компетенция выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень магистратуры), профиль магистр

**ПОРОГОВЫЙ (ВХОДНОЙ) УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРЕБУЕМЫЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ** на этапе изучения дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России»

Для того, чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:** теоретические основы корпоративной социальной политики; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;

**УМЕТЬ:** использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; рассчитывать показатели оценки эффективности корпоративной социальной ответственности в компании; анализировать системы социального инвестирования в корпорациях;

**ВЛАДЕТЬ:** методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК-2), КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				Элемент образовательной программы, формирующий результат	Оценочные средства
	1	2 (пороговый)	3 (базовый)	4 (продвинутый)		
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично		
	Незачет	Зачет				
ОК-2-1 (з) ЗНАТЬ: теоретические основы корпоративной социальной политики; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;	Недостаточные, знания о теоретических основах корпоративной социальной политики; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;	В целом положительные, но весьма неполные знания о теоретических основах корпоративной социальной политики; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;	Наличие сформированных, но содержащих отдельные пробелы знаний о теоретических основах корпоративной социальной политики; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;	Наличие превосходных, глубоко систематизированных знаний о теоретических основах корпоративной социальной политики; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования.  Тема 4. Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде. Лекции. Самостоятельная работа. Практические	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.  Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа.

			ки бизнеса в системе КСО;		занятия.  Тема 6. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции .	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
ОК-2-2 (у) УМЕТЬ: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса(организации); применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; рассчитывать показатели эффективности корпоративной социальной ответственности в компании; ана-	Недостаточные, умения использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; рассчитывать показатели эффективности	В целом положительные, но весьма неполные умения использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; рассчитывать показатели	Уверенное, но содержащее определенные пробелы умение использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; рассчитывать пока-	Наличие уверенных, сформированных и систематизированных умений использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; рассчитывать показатели эффективности корпо-	Тема 2. Социальные функции деловой активности Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия.  Тема 9. Модели оценки КСО  Тема 10. Проблема эффективности КСО Лекции. Самостоятельная работа. Практические	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Деловая игра. Контрольная работа.  Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.

лизировать системы социального инвестирования в корпорациях;	ности корпоративной социальной ответственности в компании; анализировать системы социального инвестирования в корпорациях;	оценки эффективности корпоративной социальной ответственности в компании; анализировать системы социального инвестирования в корпорациях;	затели оценки эффективности корпоративной социальной ответственности в компании; анализировать системы социального инвестирования в корпорациях;	ративной социальной ответственности в компании; анализировать системы социального инвестирования в корпорациях;	занятия.	ная работа.
ОК-2-2 (у) ВЛАДЕТЬ: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.	Недостаточные, владения навыками метода формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.	В целом положительные, но весьма неполные владения навыками метода формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.	Уверенное, но содержащее определенные пробелы владения навыками метода формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.	Наличие уверенных, сформированных и систематизированных владений навыков метод формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.	Тема 3. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт.  Тема 5. Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса. Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия.  Тема 7. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.  Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.  Фронтальный опрос. Доклады. Тесты.

					инвестиции	Контрольная работа.
					Тема 8. Коммуникативные технологии КСО Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия.	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

#### Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Профессиональная компетенция выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень магистратуры), профиль магистр

**ПОРОГОВЫЙ (ВХОДНОЙ) УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРЕБУЕМЫЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ** на этапе изучения дисциплины «Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России»

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:** основные понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; стандарты КСО и требования по представлению социальной отчетности; основы маркетинговых коммуникаций; основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;

**УМЕТЬ:** идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; разрабатывать и применять системы рейтинговых оценок деловой репутации компании на основе социально ответственного поведения;

**ВЛАДЕТЬ:** навыками целостного подхода к анализу проблем общества; методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами реализации основных управленческих функций; методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК-3), КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты	Критерии оценивания результатов обучения				Элемент образовательной программы, формирующий результат	Оценочные средства
	1	2 (пороговый)	3 (базовый)	4 (продвинутый)		

обучения	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	тат	
	Незачет	Зачет				
ОК-3-1 (3) ЗНАТЬ: основные понятия и категории, закономерно-сти развития природы, общества и мышления; стандарты КСО и требования по представлению социальной отчетности; основы маркетинговых коммуникаций; основные направления интеграции корпоративной социальной от-	Недостаточные, знания основных понятий и категории, закономерно-сти развития природы, общества и мышления; стандарты КСО и требования по представлению социальной отчетности; основы маркетинговых коммуникаций; основные направления интеграции корпоративной социаль-	В целом положительные, но весьма неполные знания основных понятий и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; стандарты КСО и требования по представлению социальной отчетности; основы маркетинговых коммуникаций; основные направления интеграции корпоративной социаль-	Наличие сформированных, но содержащих отдельные пробелы знаний основных понятий и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; стандарты КСО и требования по представлению социальной отчетности; основы маркетинговых коммуникаций; основные направления интеграции корпоративной социаль-	Наличие превосходных, глубоко систематизированных знаний основных понятий и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; стандарты КСО и требования по представлению социальной отчетности; основы маркетинговых коммуникаций; основные направления интеграции корпоративной социаль-	Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования.  Тема 3. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт. Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия.  Тема 4. Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде. Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия.  Тема 6. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции.	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.  Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-задачи. Контрольная работа.  Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа.  Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.

ной ответственности в теорию и практику стратегического управления;	вет-ственно-сти в теорию и практику стратегического управления;			ческого управления;		
ОК-3-2 (у) УМЕТЬ: идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; разрабатывать и применять	Недостаточные, умения идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; разрабатывать и приме-	В целом положительные, но весьма неполные умения идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; разрабатывать и применять системы рейтинговых оценок деловой репутации компании на основе социально ответ-	Уверенное, но содержащее определенные пробелы умение идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; разрабатывать и применять системы рейтинговых оценок деловой репутации компании на основе социально ответ-	Наличие уверенных, сформированных и систематизированных умений идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; разрабатывать и приме-	Тема 2. Социальные функции деловой активности. Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия.  Тема 9. Модели оценки КСО.	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Деловая игра. Контрольная работа.  Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.

системы рейтинговых оценок деловой репутации компании на основе социально-ответственного поведения;	нять системы рейтинговых оценок деловой репутации компании на основе социально-ответственного поведения;	ственного поведения;	ственного поведения;	нять системы рейтинговых оценок деловой репутации компании на основе социально-ответственного поведения;		
ОК-3-3 (в) ВЛАДЕТЬ: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами реализации основных управленческих функций; методами форми-	Недостаточные, навыки владения целостного подхода к анализу проблем общества; методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами реализации основных управленческих функций; методами реализации основных управленческих функций; методами форми-	В целом положительные, но весьма неполные навыки владения целостного подхода к анализу проблем общества; методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами реализации основных управленческих функций; методами формирования и поддержания этического климата в организации.	Уверенное, но содержащее определенные пробелы навыки владения целостного подхода к анализу проблем общества; методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами реализации основных управленческих функций; методами формирования и поддержания этического климата в организации.	Наличие уверенных, сформированных и систематизированных навыков владений целостного подхода к анализу проблем общества; методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами реализации основных управленческих функций; методами формирования и поддер-	Тема 5. Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса.  Тема 7. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции  Тема 8. Коммуникативные технологии КСО Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия.  Тема 10. Проблема эффективности КСО Лекции. Самостоятельная работа. Практические	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.  Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.  Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.  Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.

рования и поддержания этического климата в организации.	рования и поддержания этического климата в организации.			жания этического климата в организации.	занятия.	
---	---	--	--	---	----------	--

Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций  
на зачете по дисциплине

«Современная концепция корпоративной социальной ответственности в России»

Результат обучения по дисциплине	Планируемые результаты обучения (этапы достижения заданного уровня освоения компетенции)	Критерии оценивания результата обучения				Процедуры оценивания
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
ОК-2-1(з) ОК-3-1 (з)	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>теоретические основы корпоративной социальной политики; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</p> <p>основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;</p> <p>основные понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; стандарты КСО и требования по представлению социальной отчет-</p>	Сформированные систематические знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Общие, но не структурированные знания	Фрагментарные, не сформированные знания	Устное собеседование

	ности;  основы маркетинговых коммуникаций; основные направления интеграции корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;					
ОК-2-2(у)  ОК-3-2 (у)	УМЕТЬ: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса(организации);  рассчитывать показатели оценки эффективности корпоративной социальной ответственности в компании; анализировать системы социального инвестирования в корпорациях;  идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.  разрабатывать и применять системы рейтинговых оценок деловой репу-	Сформированные умения	Содержащие отдельные пробелы, но в целом сформированные умения	Частично сформированные умения	Фрагментарные, не сформированные умения	Устное собеседование

	<p>тации компании на основе социально ответственного поведения;</p>					
<p>ОК-2-3(в) ОК-3-3 (в)</p>	<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</p> <p>экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;</p> <p>навыками целостного подхода к анализу проблем общества;</p> <p>владения навыками методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами реализации основных управленческих функций; методами формирования и поддержания этичного климата в организации.</p>	<p>Сформированные навыки</p>	<p>Содержащие отдельные пробелы, но в целом сформированные навыки</p>	<p>Частично сформированные навыки</p>	<p>Фрагментарные, не сформированные навыки</p>	<p>Устное собеседование</p>

## Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: продвинутый, базовый, пороговый, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ, тестовых заданий и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах. Общее количество баллов (макс. – 60 баллов) складывается из:

- 20 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»,

- 20 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»,

- 12 баллов (20% оценки) за ответы на теоретические вопросы,

- 8 баллов (13,3% оценки) за ответы на дополнительные вопросы.

По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.